

Årskurs: 6

Ämne: Samhällskunskap

Arbetsområde: information

Syfte

Genom undervisningen i samhällskunskap ska eleverna ges förutsättningar att utveckla sin förmåga att:

- *Reflektera över hur individer och samhällen formas, förändras och samverkar,*
- *Analysera och kritiskt granska lokala, nationella och globala samhällsfrågor ur olika perspektiv,*
- *Analysera samhällsstrukturer med hjälp av samhällsvetenskapliga begrepp och modeller,*
- *Uttrycka och värdera olika ståndpunkter i till exempel aktuella samhällsfrågor och argumentera utifrån fakta, värderingar och olika perspektiv,*
- *Söka information om samhället från medier, Internet och andra källor och värdera deras relevans och trovärdighet,*
- *Reflektera över mänskliga rättigheter samt demokratiska värden, principer, arbetssätt och beslutsprocesser.*

Undervisningens innehåll

Följande innehåll från kursplanen i samhällskunskap kommer att behandlas:

Information och kommunikation

Informationsspridning, reklam och opinionsbildning i olika medier. Hur sexualitet och könsroller framställs i media och populärkultur.

Hur man skiljer budskap, användare, syfte i olika medier med ett källkritiskt förhållningssätt.

Mål

Efter arbetsområdet ska du kunna:

- Förstå innebörden av begrepp som har med medier att göra
- Ta ställning till sociala medier och till reklam samt resonera om för- och nackdelar.
- Skilja på begreppen information och reklam.
- Sammanställa en tabell hur mycket tid du fördelar din tid på olika medier.
- Kunna förklara varför källkritik är viktigt.
- Ta ställning till om en källa är trovärdig.
- Förstå vad målgrupper är och hur det kan användas i reklam.
- Förstå hur statlig television finansieras