

Lokal Pedagogisk planering

Bild - åk 8 - v.t 2017

Massmedia och reklam

Tidsperiod: 10 veckor

Inledning – syfte

Under ca tio veckor kommer vi att arbeta med massmedia- och reklambilder som är en stor del av dagens visuella kultur. För att kunna orientera sig i denna bildvärld krävs kunskaper om hur budskap förmedlas. Vi kommer tillsammans genom olika övningar tränga in i massmediavärlden och lära oss att se och genomskåda dess budskap och betydelser. Vi kommer att delta i en filmtävling "the Battery challenge" som en del i detta arbete.

Mål från Lgr 11

- Kommuniera med bilder för att uttrycka budskap.
- Skapa bilder med digitala och hantverksmässiga tekniker och verktyg.
- Undersöka och presentera olika ämnesområden med bilder.
- Analysera historiska och samtida bilders uttryck, innehåll och funktioner.
- (utvecklar förmågan att själv bedöma sina resultat och ställa egen och andras bedömning i relation till de egna arbetsprestationerna och förutsättningarna.)
- (kan göra och uttrycka medvetna etiska ställningstaganden grundade på kunskaper om mänskliga rättigheter och grundläggande demokratiska värderingar samt personliga erfarenheter.)
- (Utvecklar sin förmåga att arbeta i demokratiska former.)

Konkreta mål för eleverna

I detta arbete kommer du att utveckla din förmåga att:

- Med hjälp av form, färg, komposition och text bygga upp budskap i dina bilder.
- Utveckla ditt bildspråk i foto/filmteknik med rörlig bild.
- Diskutera och värdera olika typer av bilder kopplat till sexualitet, makt samt etnicitet.
- Analysera olika massmedia- och reklambilder.
- Ge omdömen och värdera ditt eget och andras arbete.

Undervisning

Undervisningen ska uppmuntra till att ta egna initiativ och arbeta på ett undersökande och problemlösande sätt. Entreprenöriellt lärande är i fokus i filmtävlingen, där kreativitet, teamwork och värdeskapande står i fokus. Gemensamma diskussioner i olika grupper där vi tillsammans försöker identifiera dagens bildvärld i medierna. Makt, sexualitet och etnicitet är de begrepp vi undersöker och återkommer till. Vi jobbar med olika öppna skapandeuppgifter, både enskilt och i grupp så att alla kan utvecklas på sin nivå.

Uppgifter att lämna in:

1. Gruppuppgift. Filmprojekt "The Battery challenge"

2. Analys av reklambilder. Grupp och enskilt.
3. Propaganda-affisch. Du ska måla en bild i A2 format med akvarell eller flaskfärg och ett tydligt budskap. En snygg layout med samverkan mellan bild och text. En kort text som visar budskapet ska finnas med, typ som en slogan.
4. Gruppuppgift: Reklamfoto med omvända könsroller. Ni ska visa två exempel på omvända könsroller, helst en typisk mansroll och en typisk kvinnoroll kopplat till en reklambild för olika produkter.

Bedömning

I detta arbete bedöms hur tydligt du har lyckats visa ditt budskap i dina verk. Hur väl du har arbetat med teckning och måleri i din affisch samt bildkomposition i foto/film. Jag tittar på din förmåga att uttrycka dig om och tolka och presentera bilder både skriftligt och muntligt. Jag ser även hur du har angripit problem och löst dessa och hur kreativ din lösning blev. Till sist bedöms din förmåga att ge omdömen om dina och andras verk.

Kunskapskrav för betyg E:

Du använder ett *enkelt* bildspråk, visar *delvis* genomarbetad affisch, analys och fotoprojekt. Du har använt verktyg och material på ett *fungerande* sätt. Du har bidragit till att utveckla idéer och fört ditt arbete framåt både enskilt och i gruppen. Du för *enkla* och till viss del underbyggda resonemang runt bilderna. Du kan presentera dina bilder på ett *enkelt* sätt. Du kan ge *enkla* omdömen.

Kunskapskrav för betyg C:

Du använder ett *utvecklat* bildspråk, visar *relativt väl* genomarbetad affisch, analys och fotoprojekt som *tydligt* visar budskapet. Du har använt verktyg och material *säkert* och *varierat*, vågat pröva dig fram till ett resultat. Du har utvecklat *delvis* egna idéer i arbetet både enskilt och i grupp. Du kan föra *utvecklade* resonemang runt bilderna. Du presenterar dina bilder på ett *säkert* sätt och kan ge *utvecklade* omdömen.

Kunskapskrav för betyg A:

Du använder ett *välutvecklat* bildspråk, visar *väl* genomarbetad affisch, analys och fotoprojekt som tydligt visar budskapet. Du använder verktyg och material på ett *väl* fungerande, *idérikt* och *varierat* sätt. Du har utvecklat egna idéer i arbetet och löst problem *självständigt*. Du tar en ledarroll i gruppen. Du för *välutvecklade* resonemang runt bilderna med kopplingar till erfarenheter, andra verk och företeelser. Du presenterar dina bilder *säkert* och kan ge *välutvecklade* omdömen.

Utvärdering

Hur har du lyckats med målen? Kommentera.

Bedöm ditt arbete och din insats i förhållande till kunskapskraven.

Vad är du mest/minst nöjd med i ditt arbete?

Vad vill du ge för råd till någon annan som ska göra samma arbete?

Övriga tankar, tips kring tid, genomgångar, arbetssätt, stöd och hjälp.

Skriftligt omdöme

(Lärarens kommentar om arbetet.)

Schema över kunskapskraven Bild				
		E	C	A
1	Bildbudskap/helhet			
2	Material och tekniker			
3	Bildkomposition			
4	Använda olika bilder			
5	Eget ansvar			
6	Bildpresentation			
7	Utvärdering			
8	Bildanalys			
9	Ämnesspecifika begrepp			