

Modell för bildanalys

1) Vem är avsändaren?

Vilka är det som står bakom bildens meddelanden och frågeställningar? Företag, person, reklambyrå?

2) Vad visar bilden?

Identifiera bilden i tid och plats. Vad är det för miljö? Beskriv saker och människor.

3) Hur är motivet framställt?

Är bilden berättande? Informativ? Estetisk? Är det ett fotografi eller en målning? Hur är bilden sammansatt? Vad dominerar? Vilka färger finns? Stämning? Känslor? Hur är texten utformad?

4) Vilken kanal har används?

Var visas bilden? Speciell tidning? Reklamblad?

5) Vem är tänkt som mottagare?

Finns det tecken på målgrupp i bilden? Vilka kan tänkas vara intresserade?

6) Vilka värderingar döljer sig bakom ytan?

Är personen aktiv/passiv? Vilken stereotyp passar bilden in på? Attityder/ värderingar/människosyn/världsbild. Vad framställs som positivt och eftersträvänsvärt?

7) Vad fick du (som mottagare) ut av bilden?

Personliga tankar och upplevelser.