

Lokal Pedagogisk planering

Bild - åk 8 - h.t 2014

Naturliv i köket

Tidsperiod: v. 46- v. 2

Inledning – syfte

Under sju veckor kommer vi att arbeta med design som visuell kultur och förståelsen för hur designprocessen hänger ihop med kreativ problemlösning, efterfrågan och estetik. Utifrån ett miljöperspektiv kommer vi att koppla design till kommunikation och jobba utifrån ett fiktivt uppdrag. På så sätt kommer vi att förstå att design ligger bakom alla produkter som finns på marknaden idag.

Mål från Lgr 11

- Kommuniera med bilder för att uttrycka budskap.
- Skapa bilder med digitala och hantverksmässiga tekniker och verktyg.
- Undersöka och presentera olika ämnesområden med bilder.
- Analysera historiska och samtida bilders uttryck, innehåll och funktioner.
- (Kan lösa problem och omsätta idéer i handling på ett kreativt sätt.)
- (Läraren ska ge utrymme för elevernas förmåga att själv skapa och använda olika uttrycksmedel.)
- (Kan lära, utforska och arbeta både självständigt och tillsammans med andra.)

Konkreta mål för eleverna

I detta arbete kommer du att utveckla din förmåga att:

- Med hjälp av form, färg, komposition och text bygga upp budskap i din affisch. Göra en presentationsaffisch med hjälp av Ipaden med en väl genomtänkt layout.
- Teckna en designad produkt från olika håll i form av vyer.
- Tydligt visa och presentera hur temat kommer fram i din design.
- Förstå ordet design. Se kopplingar mellan design i vardagen och designens utveckling i samhället.
- Använda olika digitala hjälpmedel för att få fram en snygg affisch. Ex. appar, keynote, ritplattan, scanner, kamera.

Undervisning

Temaområdet presenteras genom en gemensam kreativ gruppövning.

Entreprenöriellt lärande används där undervisningen försöker likna en verklig situation där efterfrågan, funktion och utseende följs åt i processen. Samarbeta ger inspiration till egna idéer och individuella lösningar presenteras tillsammans.

Uppgifter:

1. Du har fått i uppdrag att delta i en designtävling för ett stort heminredningsföretag ex. IKEA. De ska lansera en ny serie köksprodukter på temat "Naturliv" som ska passa bra in i deras arbete för hållbar utveckling. Din uppgift blir att presentera en ny produkt i form av en affisch

Din affisch ska innehålla: Namn på produkt, tecknade vyer, säljande ord och teknisk beskrivning där funktion och miljöperspektivet blir synligt. Din affisch blir en del av din grupps produkter.

2. Gruppuppgift. Designtävling. Varje individs köksredskaps ska presenteras tillsammans som en serie inom temat. Grupperna tävlar mot varandra. Arbeta som ett lag, ge varandra feedback under arbetets gång. Inledande övning: Ni ska tillsammans göra en *installation* på temat "Naturliv i köket". Allt material i rummet får användas. Installationen fotas av och fotot lämnas in till mig!

Läxa till v. 47: Ta med ett enkelt köksredskap hemifrån som kan inspirera dig i ditt designarbete. (Kommer att kunna tas hem igen.)

Bedömning

I detta arbete bedöms hur tydligt du har lyckats visa ditt budskap i dina verk. Hur väl du har arbetat med teckning, form, layout och komposition i din affisch. Hur du har angripit problem och löst dessa och hur kreativ och verklighetsnära din lösning blev. Jag tittar också på din delaktighet i grupparbetet och din förmåga att tolka och uttrycka dig kring design.

Kunskapskrav för betyg E:

Du använder ett *enkelt* bildspråk, visar en *delvis* genomarbetad affisch som visar budskapet. Du har använt verktyg och material på ett *fungerande* sätt. Du har bidragit till att utveckla idéer och fört ditt arbete framåt både enskilt och i gruppen. Du för *enkla* och till viss del underbyggda resonemang runt bilderna. Du kan presentera dina bilder på ett *enkelt* sätt.

Kunskapskrav för betyg C:

Du använder ett *utvecklat* bildspråk, visar en *relativt väl* genomarbetad affisch som *tydligt* visar budskapet. Du har använt verktyg och material *säkert* och *varierat*, vågat pröva dig fram till ett resultat. Du har utvecklat *delvis* egna idéer i arbetet både enskilt och i grupp. Du kan föra *utvecklade* resonemang runt bilderna. Du presenterar dina bilder på ett *säkert* sätt och kan ge *utvecklade* omdömen.

Kunskapskrav för betyg A:

Du använder ett *välutvecklat* bildspråk, visar en *väl* genomarbetad affisch som tydligt visar budskapet. Du använder verktyg och material på ett *väl* fungerande, *idérikt* och *varierat* sätt. Du har utvecklat egna idéer i arbetet och löst problem *självständigt*. Du tar en ledarroll i gruppen. Du för *välutvecklade* resonemang runt bilderna med kopplingar till erfarenheter, andra verk och företeelser. Du presenterar dina bilder *säkert* och kan ge *välutvecklade* omdömen.

Utvärdering

Hur har du lyckats med målen? Kommentera.

Bedöm ditt arbete och din insats i förhållande till kunskapskraven.

Vad är du mest/minst nöjd med i ditt arbete?

Hur påverkade det ditt arbete att ni tillhörde olika lag och skulle samarbeta i en grupp?

Övriga tankar, tips kring tid, genomgångar, arbetssätt, stöd och hjälp.

Skriftligt omdöme

(Lärarens kommentar om arbetet.)

Schema över kunskapskraven Bild				
		E	C	A
1	Bildbudskap/helhet			
2	Material och tekniker			
3	Bildkomposition			
4	Använda olika bilder			
5	Eget ansvar			
6	Bildpresentation			
7	Utvärdering			
8	Bildanalys			
9	Ämnesspecifika begrepp			

Lycka till med ditt arbete! /CEHE