

Arbetsgång design – naturliv i köket

1. Gruppdiskussion –
 - ✘ bryt ner temat. Vad ska ni jobba med för gemensamt tema ex. skogen, smådjur, djungel, träd.
 - ✘ Vilken målgrupp riktar ni er mot? Ex. tonåringar, unga vuxna, barn, pensionärer?
2. Hämta inspiration kring din produkt på Internet.
 - ✘ T.ex. om du har en sked – hur ser andra skedar ut?
3. Eget tanke och skissarbete.
 - ✘ Hur kan du förändra din produkt? Fundera på förbättringar när det gäller både utseende och funktion.
 - ✘ Kan du utveckla produkten? Ny funktion eller tillägg?
 - ✘ Hur kan den bli miljövänlig att tillverka?
4. Kamratresurs.
 - ✘ Använd din grupp som bollplank till dina idéer. Vilken idé tycker de är bäst? Be om hjälp för att utveckla din idé. Tips och tankar.
5. Teckningar.
 - ✘ Gör snygga teckningar på din produkt i minst två vyer, t.ex. från sidan och uppifrån – så att man förstår hur den ser ut.
6. Digital presentationsaffisch, välj en app. Din affisch ska innehålla –
 - ✘ namn på produkten,
 - ✘ dina teckningar (fota av eller scanna in),
 - ✘ teknisk beskrivning (förklara funktion, materialval, tanke på hållbar utveckling, storlek, visa ev. färgsättningar)
 - ✘ säljande ord, talar om varför produkten behövs och är så bra.

Tänk på att samarbeta i gruppen och ge varandra feedback på idéer. Grupperna presenterar sedan sina produkter som en serie – även serien kan ha ett namn.

