

# *Växjö kommun*

## *Platsvarumärkesundersökning*

augusti 2017

---

Genomförd av Enkätfabriken



# Innehållsförteckning

|   |           |  |           |  |           |
|---|-----------|--|-----------|--|-----------|
| <b>1. Bakgrund</b> .....                        | <b>3</b>  | <b>9. Rekommendera Växjö</b> .....             | <b>15</b> | 13.4. Nedbrytningar, kännetecknar Växjö.....               | 28        |
| 1.1. Bakgrund.....                              | 3         | 9.1. Följdfrågor.....                          | 16        | <b>14. Bilaga, företagare Växjö</b> .....                  | <b>29</b> |
| 1.2. Genomförande.....                          | 3         | <b>10. Inflyttare Växjö</b> .....              | <b>17</b> | 14.1. Nedbrytningar, generell inställning.....             | 29        |
| 1.3. Bearbetning av fritextsvar.....            | 3         | 10.1. Följdfrågor.....                         | 18        | 14.2. Nedbrytningar, rekommendera Växjö.....               | 30        |
| <b>2. Sammanfattning av resultatet</b> .....    | <b>4</b>  | <b>11. Attraktionsmatriser</b> .....           | <b>19</b> | 14.3. Nedbrytningar, inflyttare Växjö.....                 | 31        |
| <b>3. Spontan kännedom</b> .....                | <b>6</b>  | 11.1. Tror på Växjö.....                       | 19        | 14.4. Nedbrytningar, kännetecknar Växjö.....               | 32        |
| <b>4. Unikt med Växjö</b> .....                 | <b>7</b>  | 11.2. Kännetecknar Växjö.....                  | 20        | 14.5. Kommuntyp allmänheten.....                           | 33        |
| <b>5. Särskilt bra i Växjö</b> .....            | <b>8</b>  | <b>12. Bilaga, allmänheten</b> .....           | <b>21</b> | <b>15. Bilaga, specifikation av svars kategorier</b> ..... | <b>34</b> |
| <b>6. Mindre bra i Växjö</b> .....              | <b>9</b>  | 12.1. Nedbrytningar, generell inställning..... | 21        |  |           |
| <b>7. Kännetecknar Växjö</b> .....              | <b>10</b> | 12.2. Nedbrytningar, rekommendera Växjö.....   | 22        |  |           |
| 7.1. Sammanfattning.....                        | 10        | 12.3. Nedbrytningar, inflyttare Växjö.....     | 23        |  |           |
| 7.2. Privatpersoner.....                        | 11        | 12.4. Nedbrytningar, kännetecknar Växjö.....   | 24        |  |           |
| 7.3. Företagare.....                            | 12        | <b>13. Bilaga, privatpersoner Växjö</b> .....  | <b>25</b> |  |           |
| 7.4. allmänheten.....                           | 13        | 13.1. Nedbrytningar, generell inställning..... | 25        |  |           |
| <b>8. Generell inställning till Växjö</b> ..... | <b>14</b> | 13.2. Nedbrytningar, rekommendera Växjö.....   | 26        |  |           |
|   |           | 13.3. Nedbrytningar, inflyttare Växjö.....     | 27        |  |           |

# 1. Bakgrund

## 1.1. Bakgrund

Via Länge Leve har Enkätfabriken för Växjö kommuns räkning genomfört en platsvarumärkesundersökning, med syfte att få en bättre bild av olika målgruppers uppfattning av Växjö. Syftet med undersökningen är även att använda underlaget för att utforma Växjös platsvarumärke.

## 1.2. Genomförande

Undersökningen genomfördes under maj-juni 2017.

Urvalet bestod av tre målgrupper: privatpersoner boende inom Växjö kommun, företagare inom Växjö kommun samt personer som bor i övriga Sverige. Den sistnämnda målgruppen refereras till som allmänheten i denna rapport.

Totalt samlades det in 500 svar från Växjöbor respektive 100 svar från företagare i Växjö med hjälp av telefonintervjuer. Svaren från allmänheten i övriga Sverige samlades in via webbpanelen CINT, där totalt 1 000 färdiga svar inkom. Detta kan vara relevant att ha i åtanke när resultatet tolkas, då en viss telefonintervjuar-effekt, som resulterar i mer positiva svar kan ha förekommit i insamlingen.

Frågeunderlaget har sett i stort sätt likadant ut mot alla tre målgrupper. Skillnaden har varit att allmänheten besvarat en inledande screening-fråga om i vilken grad de känner till Växjö, där de som svarat "Aldrig hört talas om" exkluderades i insamlingen. I frågan "Vad av följande kännetecknar Växjö?" har även en skillnad mellan allmänheten och privatpersoner i Växjö/företagare i Växjö förekommit, där allmänheten fått välja tre svar och övriga fått ta ställning på en femgradig skala till samtliga svar.

## 1.3. Bearbetning av fritextsvar

I frågeunderlaget förekom flera öppna frågor, med syfte att låta respondenterna svara fritt och på så vis låta resultatet spegla verkligheten i största möjliga mån. Eftersom mätningen inte genomförts tidigare och dessutom kan vara intressant att följa upp, fanns även ambitionen att utforma den som en nollmätning. Detta innebär att respondenterna i hög utsträckning har deltagit i att utforma de faktorer som kan vara intressanta att följa upp i en efterföljande mätning.

Totalt har över 1 000 fritextsvar inkommit, vilka har kodats med hjälp av kvantitativ textanalys. Observera att ett enskilt svar i analysen kan innefatta flera koder, det vill säga svars kategorier. I bilagan på sida 30 finns en specifikation av alla svars kategorier. Vid en uppföljning av mätningen föreslås slutna frågor där svars kategorierna används som svarsalternativ.

## 2. Sammanfattning av resultatet

Undersökningens syfte har varit att skapa en bild av hur Växjö uppfattas av de som lever och verkar inom kommunen respektive allmänheten i övriga Sverige. De primära frågeställningarna har därmed varit:

- Hur uppfattas staden av representanter inom näringslivet i Växjö, privatpersoner boende i kommunen respektive av personer i övriga Sverige?
- Vilka attribut kan utmärkas som de främst kännetecknande för Växjö?

### SLUTSATSER

- Överlag syns en positiv inställning till Växjö, både sett till allmänheten och boende inom respektive utanför kommunen. Särskilt positivt inställda är dock företagarna i Växjö. Resultatet bekräftas även av SCB:s medborgarindex<sup>1</sup>, där Växjö har en placering strax över medel samt Svenskt Näringslivs undersökning om företagsklimat<sup>2</sup> från 2017, där Växjö placerar sig på plats 33 bland totalt 292 kommuner.
- Växjö kännetecknas av **närheten till naturen** samt **sport och idrott** i alla målgrupper. **Tillväxt och expansion** är vidare ett tydligt kännetecken bland de som lever och arbetar i Växjö.
- Stadens geografiska läget lyfts återkommande gånger fram som en fördel hos allmänhet och företag.
- En stor andel företagare (79%) och privatpersoner (64%) i Växjö pekar på kommunens pågående utveckling, tillväxt och expansion som en stark attraktionsfaktor. Intressant att notera är att företagare är väldigt positivt

<sup>1</sup> <https://www.scb.se/medborgarundersokningen>

<sup>2</sup> <http://www.foretagsklimat.se>

inställda till tillväxten och lyfter det som särskilt bra med Växjö, medan ungefär var femte privatperson i Växjö ser samma faktor som något negativt.

- I jämförelsen mellan kommuntyp i målgruppen allmänheten, som redovisas på sida 41, framgår att tätorter och mindre städer är mer positiva och uppfattar Växjö som mer attraktivt, än de som bor i storstäder och större städer.
- En stor andel i gruppen allmänheten och gruppen privatpersoner i Växjö pekar på universitetet som en stark attraktionsfaktor för att locka till sig invånare, medan en väldigt liten andel företagare i Växjö svarar detsamma.
- I attraktionsanalysen på sida 28, som illustrerar olika målgruppers tilltro till Växjös tillväxt och generella inställning, framgår att företagare är den grupp som tror på Växjö i högst grad samt är mest rekommendationsbenägna. Män tror vidare mer på Växjö i jämförelse kvinnor, medan angränsade län är mer positiva än övriga Sverige.
- I sambandsanalysen på sida 27 utmärker sig Växjös familjevänliga attribut med en viss påverkan på rekommendationsbenägenhet. I den generella nöjdhetsfrågan syns även att åldersgruppen 31-40 år är särskilt nöjda. Detta skulle kunna vara två variabler som samverkar och därmed indikerar att Växjö som familjestad är en relevant styrka.
- Närheten till naturen är också ett attribut som har ett visst samband med rekommendationsbenägenheten. Vidare är det dock svårt att dra någon tydlig slutsats utifrån sambandsanalysen, då de attribut med låg instämmandegrad ser ut att ha störst effekt. Vad detta indikerar är exempelvis att de som inte instämmer i att Växjö kännetecknas av "Hjälpsamhet och omtanke" är Växjös främsta ambassadörer.

## 2. Sammanfattning av resultatet

### ALLMÄNHETEN

- Bland allmänheten i övriga Sverige är drygt hälften positiva till Växjö (48 % positiva; 4 % negativa; 13 % Vet ej). Det syns ett visst samband mellan angränsande län och övriga län, där angränsande län är något mer positiva och övriga län svarat vet ej i högre uträkning.
- En betydligt större andel har svarat vet ej eller neutrala svar, vilket är väntat i och med att människor i övriga Sverige inte har lika stark anknytning till kommunen, som de som lever och verkar där. Det kan dock vara intressant att följa i vilken riktning andelen som svarar "Vet ej" förändras i framtiden.

**Sammanfattning fritextsvar:** Närheten till naturen, sport och idrott & universitetet.

### PRIVATPERSONER VÄXJÖ

- Privatpersoner i Växjö är överlag positivt inställda (64 % positiva; 3 % negativa). Åldersgruppen 31-40 år utmärker sig som särskilt positiva.
- Enligt SCB:s medborgarindex från 2016 ligger Växjö strax över medel (se tabell på sida 27), vilket pekar på att Växjöbor är nöjda med kommunen som "plats att bo och leva på" jämfört med de 139 kommuner som inkluderas i "Nöjd-region-index".

**Sammanfattning fritextsvar:** Lagom stor stad med närhet till det mesta samt närhet till naturen. Lyfter fram tillväxt och universitetet som framgångsfaktorer.

### FÖRETAGARE VÄXJÖ

- Företagen i Växjö tar en starkare positivt ställning för Växjö än privatpersoner boende i kommunen: 84 % positiva; 1 % negativa.
- Den positiva bilden verifieras av Svenskt Näringslivs undersökning om företagsklimat från 2017, där Växjö placerar sig på plats 33 av totalt 292 kommuner.

**Sammanfattning fritextsvar:** Utveckling, tillväxt och expansion samt gott företagsklimat, näringsliv och entreprenörskap.

### 3. Spontan kännedom

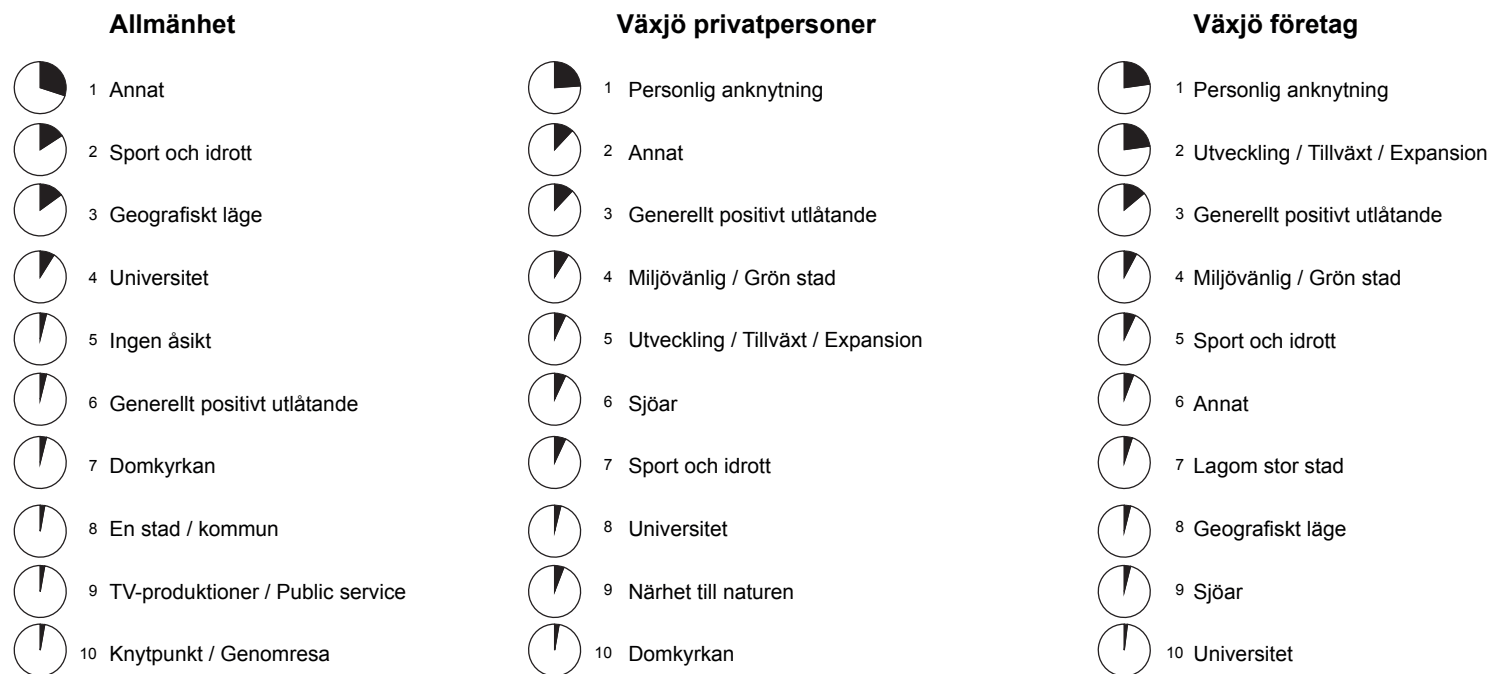
Inledningsvis ställdes en fråga om vad det första respondenterna kommer att tänka på när de hör Växjö. Syftet med frågan var att mäta den spontana kännedomen och uppfattningen. Som framgår genomgående i resultatet är skillnaderna stora mellan allmänheten och privatpersoner respektive företagare i Växjö.

Störst andel bland privatpersoner och företagare i Växjö har angett att det första de kommer att tänka på är familj, sin hemort, arbetsplats eller liknande, som kategoriserats som "Personlig anknytning". De privata Växjöborna har vidare svarat "Annat," gett ett generellt positivt utlåtande samt benämnt staden som miljövänlig. Företagarna lyfter istället kommunens tillväxt, men är också i hög grad generellt positiva samt benämner Växjö som en "Miljövänlig / Grön stad".

Bland allmänhetens svar har en stor andel angett unika svar som kategoriserats som "Annat". Dessa svar redovisas i ett ordmoln på kommande sida. Efter alternativet "Annat" följer svaren "Sport och idrott" och "Geografiskt läge", vilka därmed utmärker sig som tydligast "top of mind" hos allmänheten.

Bland de som svarat "Geografiskt läge" har i stort sett hela gruppen svarat Småland eller dylikt.

#### Vad är det första du kommer att tänka på när du hör Växjö?

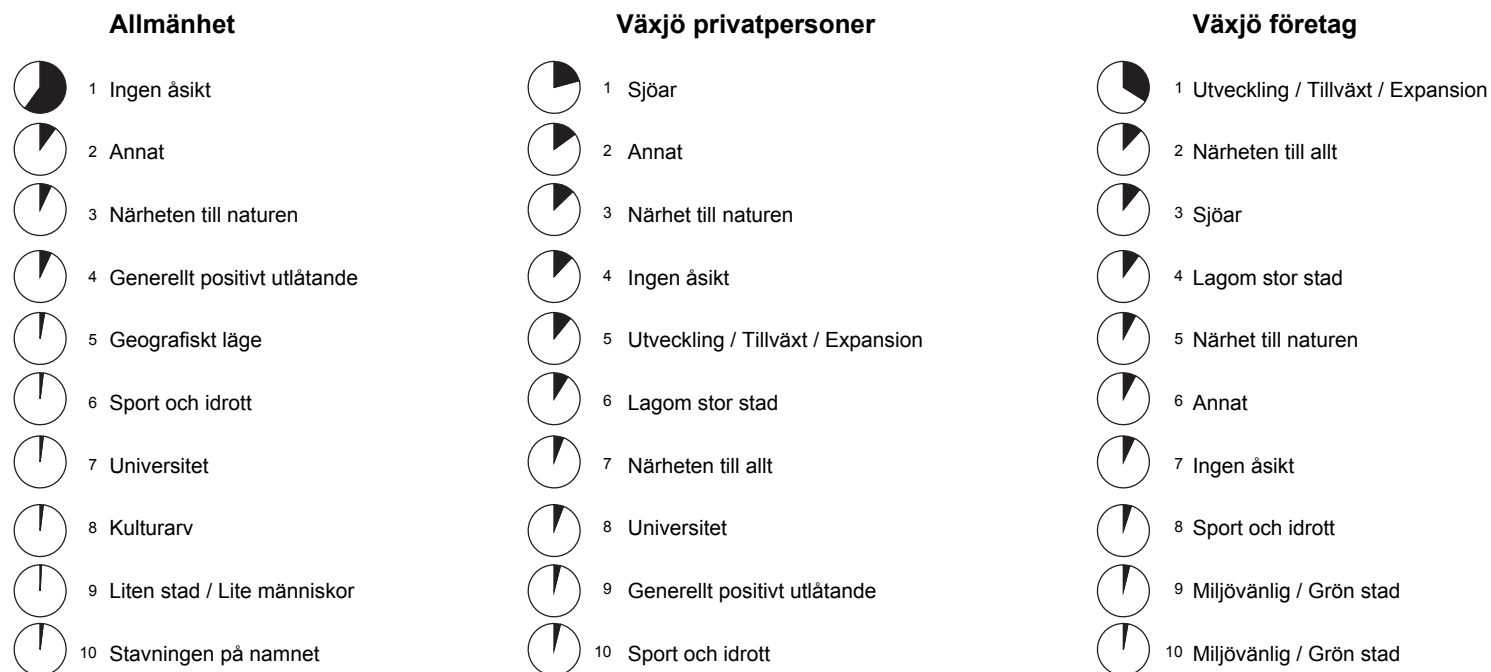


## 4. Unikt med Växjö

allmänheten har ingen tydlig uppfattning om vad som är unikt med Växjö.

De privatpersoner som är boende i kommunen uppger främst sjöarna och närheten till naturen som unikt, medan företagen menar att utvecklingen, tillväxten och expansionen är det unika med Växjö.

### Är det något du tycker är unikt med Växjö?



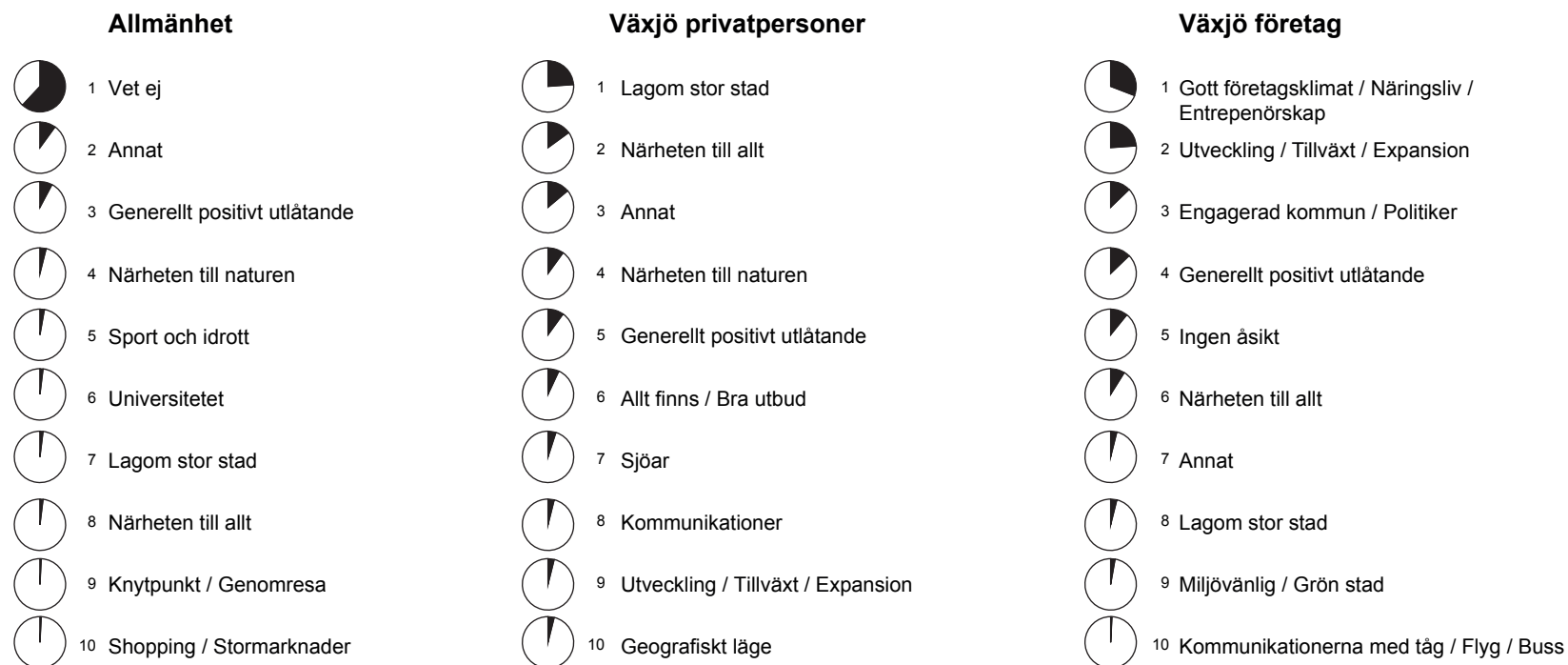
## 5. Särskilt bra i Växjö

Vid frågan om vad som är särskilt bra med Växjö är allmänheten fortsatt osäker och har i hög grad svarat "Vet ej".

Bland privatpersonerna i Växjö framhålls att staden är lagom stor (eller en "Liten storstad") och att det är nära till allt.

I gruppen företagare anser många att det som är särskilt bra är det goda företagsklimatet, näringslivet och entreprenörskapet. En stor andel lyfter också expansionen i staden, där de syftar på att det byggs mycket och att det finns en framåtanda.

### Är det något du tycker är särskilt bra med Växjö?



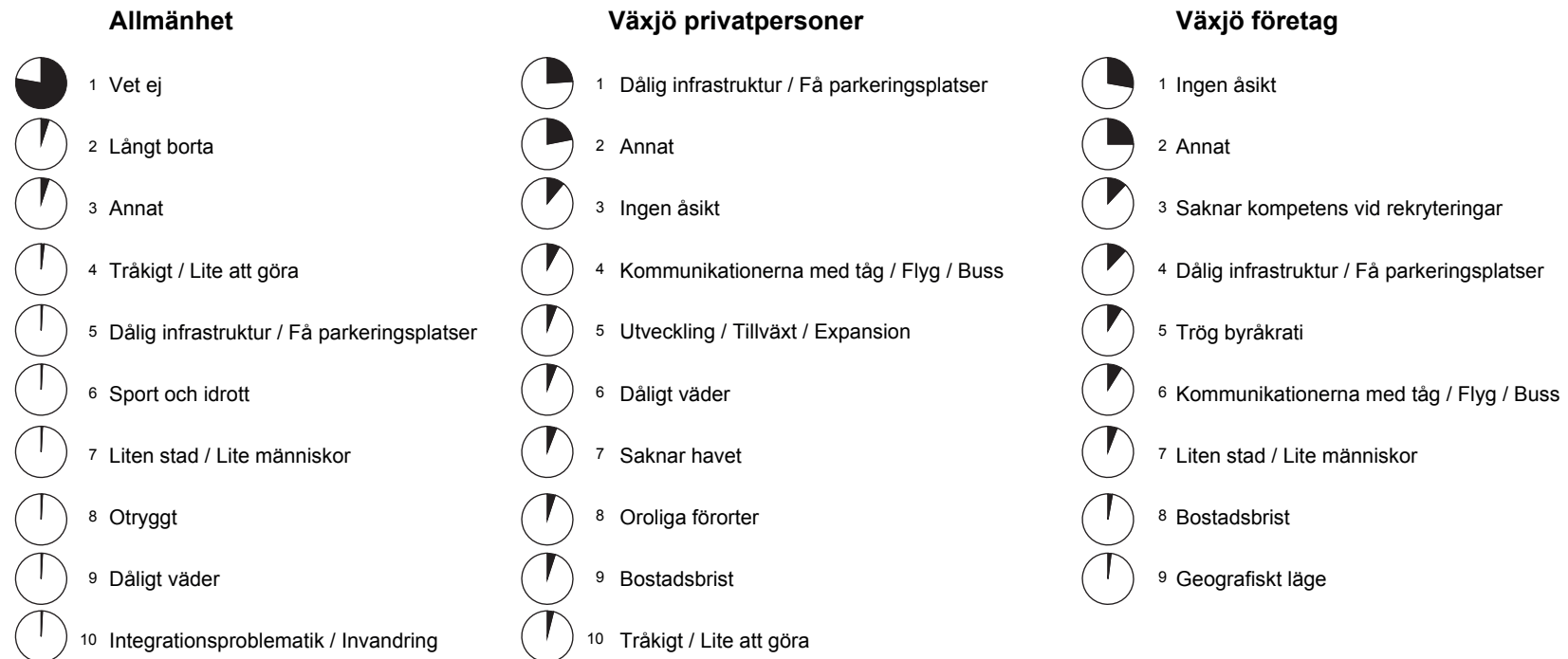


## 6. Mindre bra i Växjö

Avseende vad respondenterna tycker är mindre bra i Växjö framkommer att en stor andel inte vet eller inte vill ta ställning i frågan.

Den gruppen med tydligast svar är privatpersoner i Växjö. Här framgår det att en andel uttrycker missnöje beträffande infrastrukturen i och runt Växjö. Främst åsyftas trafikläget i centrum samt bristen på parkeringsplatser. Samma problem tas även upp i viss mån bland företagen.

### Är det något du tycker är mindre bra med Växjö?



# 7. *Kännetecknar Växjö*

## 7.1. Sammanfattning

På följande tre sidor redovisas grafer över hur de olika målgrupperna svarat vid frågan om vad som kännetecknar Växjö. Observera att frågan varierar mellan målgrupperna. Privatpersoner och företagare i Växjö har fått ta ställning utifrån en femgradig skala, där 1 = kännetecknar inte alls och 5 = kännetecknar helt och hållet. allmänheten har istället fått välja ut max tre svarsalternativ som de tycker kännetecknar Växjö bäst. Svarsalternativen har däremot varit desamma.

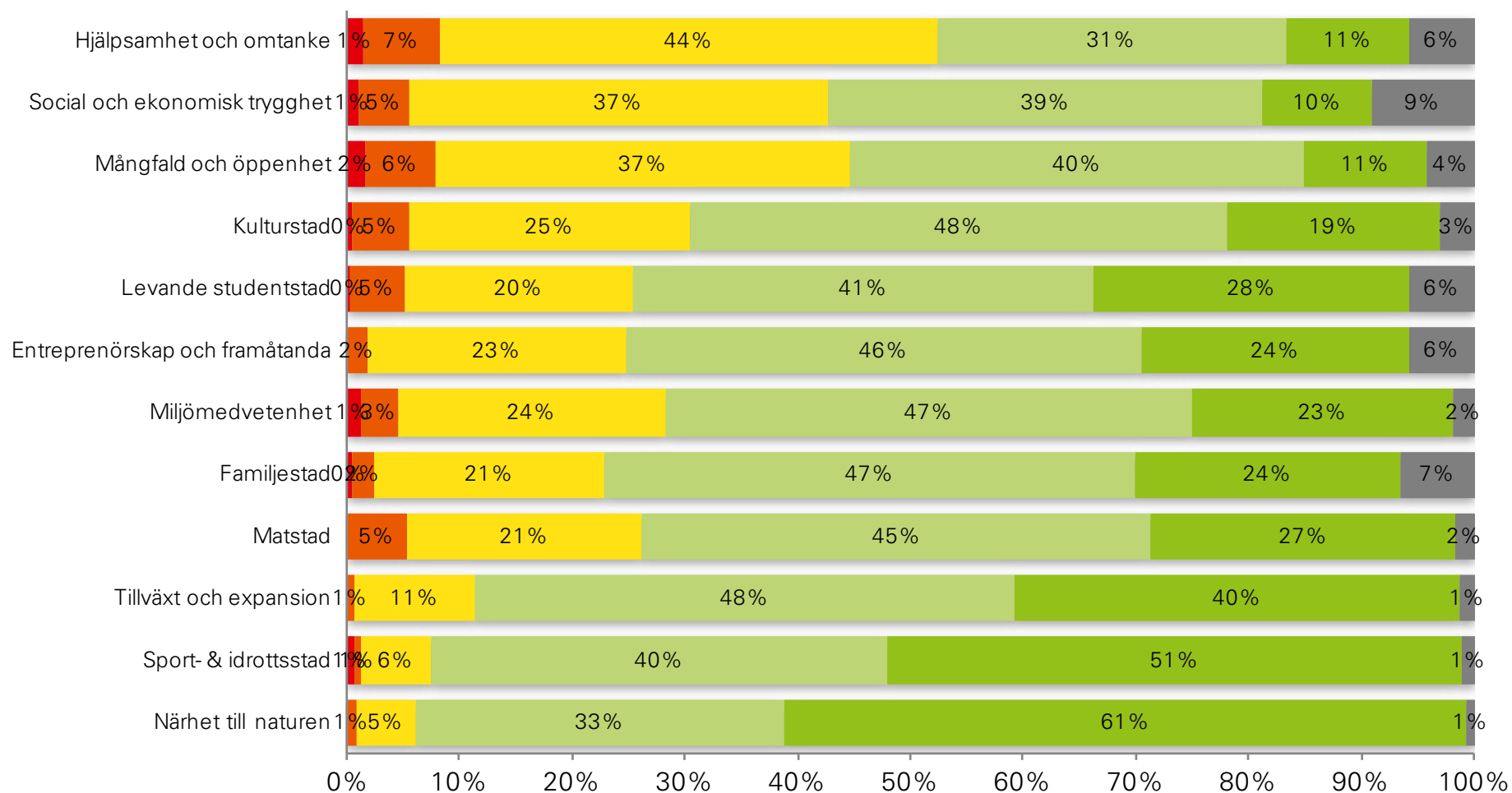
Det som kännetecknar Växjö i klart störst omfattning, enligt respondenterna i samtliga grupper, är "Närheten till naturen". Över 90 procent av privatpersonerna respektive företagarna i Växjö instämmer eller instämmer helt i att Växjö kännetecknas av närhet till naturen. Störst andel, 47 procent, av svaren från allmänheten utgörs av "Närheten till naturen".

Därefter följer Sport- och idrottsstad, vilket alltså är ytterligare ett karaktäristika som samtliga grupper anser kännetecknar Växjö i hög utsträckning.

## 7.2. Privatpersoner

*I vilket utsträckning tycker du Växjö kommun kännetecknas av följande?*

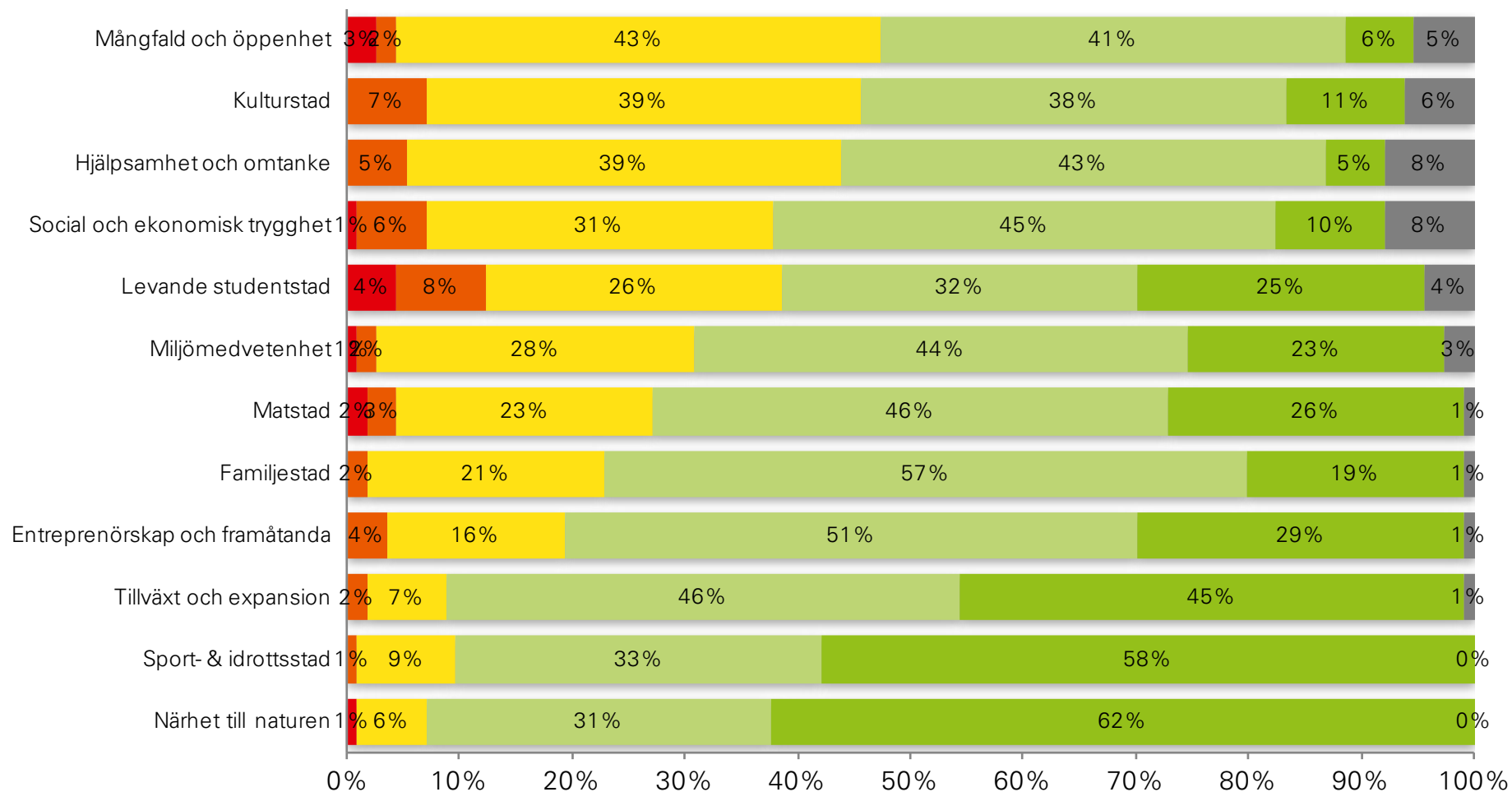
■ 1 = Kännetecknas inte alls   ■ 2   ■ 3   ■ 4   ■ 5 = Kännetecknas helt och hållet   ■ Vet ej



## 7.3. Företagare

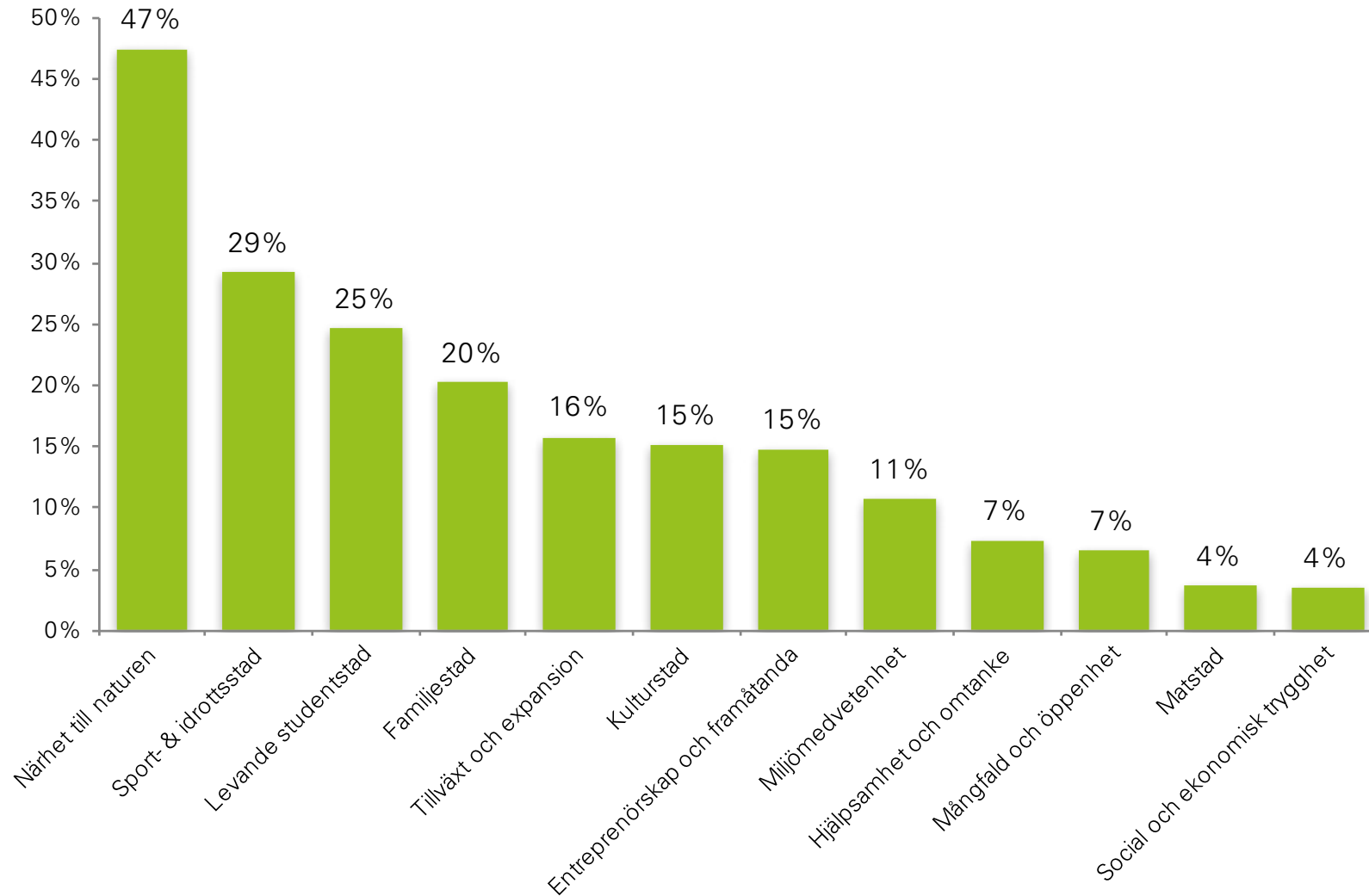
*I vilket utsträckning tycker du Växjö kommun kännetecknas av följande?*

■ 1 = Kännetecknas inte alls   ■ 2   ■ 3   ■ 4   ■ 5 = Kännetecknas helt och hållet   ■ Vet ej



## 7.4. allmänheten

**Vad av följande tycker du kännetecknar Växjö kommun bäst? (Välj max 3 svar)**



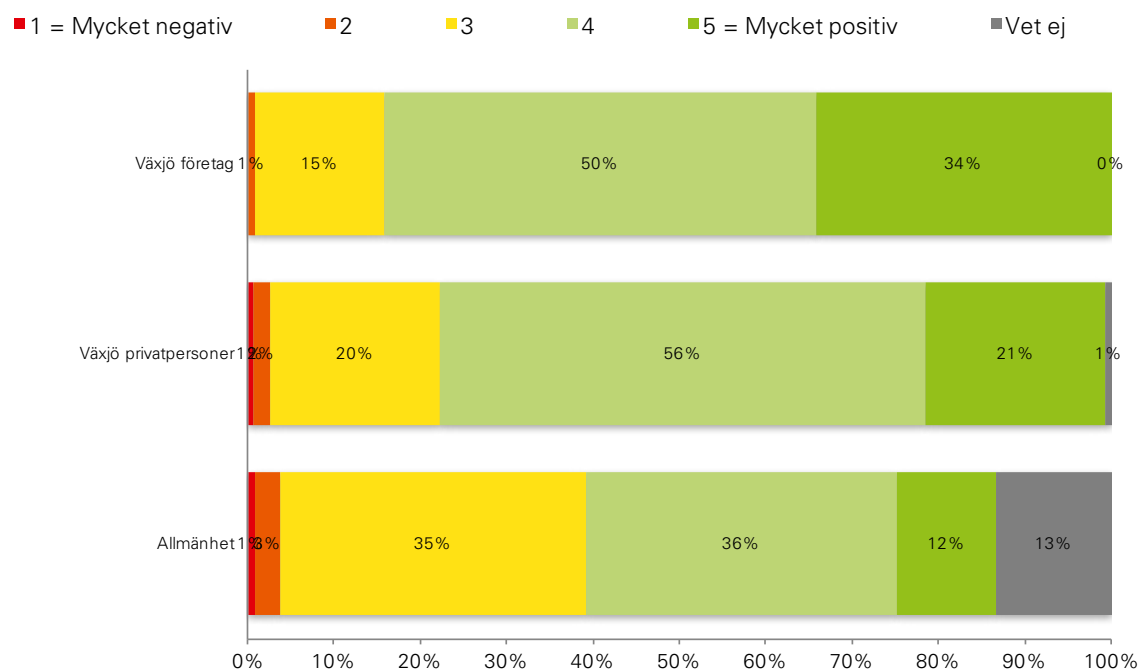
## 8. Generell inställning till Växjö

En övervägande majoritet (84%) av företagare är generellt positivt inställda till Växjö. Växjö privatpersoner är också i hög grad positivt inställda. Totalt 77 procent bland Växjö privatpersoner är positiva till Växjö. Respondenter i åldersgruppen 31-40 år utmärker sig med särskilt hög nöjdhet, 90 procent att jämföra med övriga åldersgrupper där andelen positiva ligger runt 73-79 procent.

allmänheten är i, liksom övriga frågor, något mindre positiva till staden. Det som främst skiljer allmänhetens svar från övriga två grupper är andelen som svarat vet ej samt angett ett neutralt svar (motsvarande en trea i skalan).

Endast en liten andel i samtliga tre grupper har uppgett att de är generellt negativt inställda till kommunen.

### Vilken är din generella inställning till Växjö?

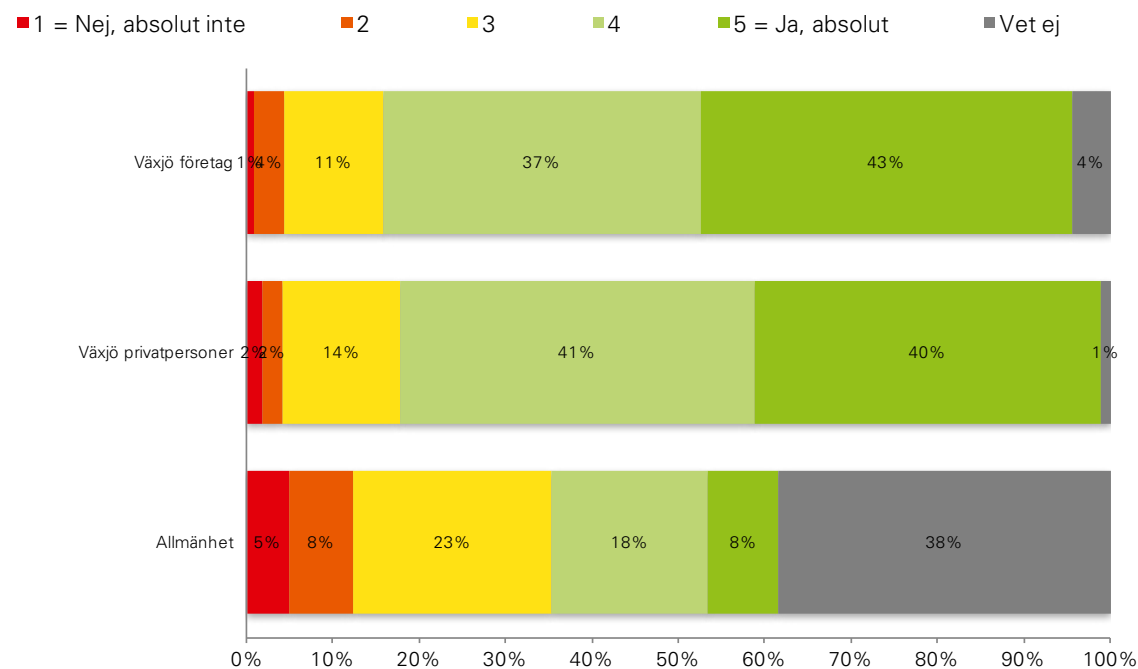


# 9. Rekommendera Växjö

En fråga om rekommendation används ofta för att mäta attraktion och lojalitet. Människor är inte villiga att rekommendera vad som helst till vänner och kollegor, då det kan reflektera illa på dem själva. Att en stor andel av företagare och privatpersoner i Växjö i hög grad svarar att de skulle rekommendera en vän eller kollega att flytta till Växjö är därmed positivt. Över 80 procent i båda målgrupperna skulle rekommendera en vän eller kollega att flytta till Växjö.

allmänheten är mer tvekan, vilket tydligt framgår i andelen som svarat vet ej (38 %).

## Skulle du rekommendera en vän eller kollega att flytta till Växjö?



## 9.1. Följdfrågor

De respondenter som uppgav en 4:a eller 5:a vid föregående fråga, om huruvida man skulle rekommendera en vän eller kollega att flytta till Växjö, fick även besvara en öppen följdfråga om varför man är rekommendationsbenägen. Svaren har kodats med hjälp av kvantitativ textanalys och de tio främsta svarskategorierna redovisas nedan. Tydligt framgår att en stor andel i alla grupper är positivt inställda till Växjö. I svars kategorin "Generellt positivt utlåtande" ryms svar som: bra, fint, trevligt och så vidare.

Om respondenterna svarade 1-3 på svarsskalan i föregående fråga, ställdes följdfrågan om varför de inte skulle rekommendera Växjö. Då få personer svarade 1-3, följer endast en kort sammanfattning i text. Bland allmänheten svarar störst andel att de inte känner till Växjö tillräckligt bra för att kunna rekommendera staden eller att det ligger långt bort. Några svarar även att det är för litet och trist, eller att de föredrar andra platser. Bland Växjöborna lyfts svar som att det finns för få jobb, är tråkigt samt att det finns för få bostäder. Störst andel är emellertid neutrala i frågan. I gruppen företagare hänvisas till att Växjö inte har någon fördelaktig geografisk placering. Några enstaka nämner även att de upplever staden som otrygg.

### Varför skulle du rekommendera Växjö?

#### Allmänhet



#### Växjö privatpersoner



#### Växjö företag



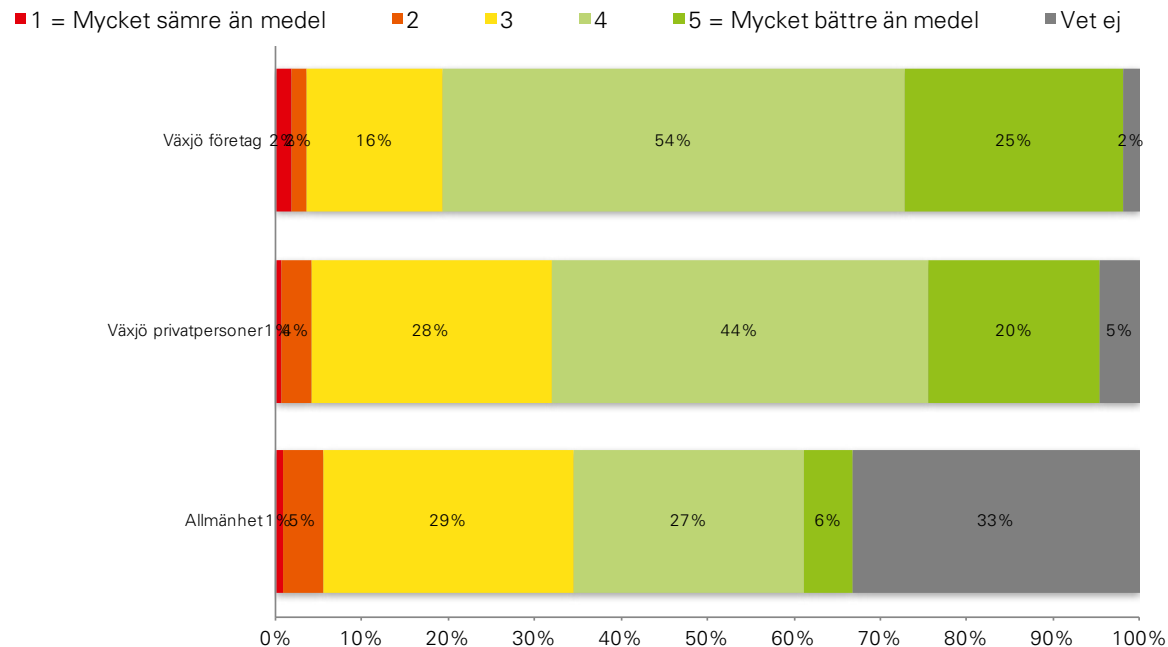


# 10. Inflyttare Växjö

I undersökningen bedömdes det även intressant att mäta hur Växjös attraktivitet under kommande år uppfattas. Företagare i Växjö är åter den grupp som svarar mest positivt (79%), följt av privatpersoner (64%). Motsvarande var tredje respondent från målgruppen allmänheten svarar att de tror att Växjö kommer stå sig över medel, sett till huruvida de kommer locka till sig inflyttare under de kommande 10 åren. Ungefär lika stor andel har vidare svarat vet ej eller lämnat ett neutralt svar.

I nedbrytningen för privatpersoner framgår att män samt att åldersgruppen 41-50 år angett ett högre betyg i större omfattning.

## Att locka till sig inflyttare är viktigt för en stad. Hur tror du Växjö står sig jämfört med andra svenska städer om 10 år?



## 10.1. Följdfrågor

De respondenter som uppgav en 4:a eller 5:a vid föregående fråga om huruvida man tror att Växjö kommer kunna locka till sig inflyttare i framtiden, ställdes även en öppen följdfråga, där respondenterna ombads utveckla sitt svar. Svaren har kodats med hjälp av kvantitativ textanalys och de tio främsta svarskategoriserna redovisas nedan. En tydlig linje målgrupperna emellan är att flera tror att utveckling, tillväxt och expansion är starkt bidragande faktorer till huruvida Växjö kommer locka till sig inflyttare i framtiden.

Om respondenterna svarade 1-3 på svarsskalan i föregående fråga, ställdes följdfrågan om varför de inte tror att Växjö kommer locka till sig inflyttare. Endast en liten andel angav detta, varför svaren endast sammanfattas kort i den här delen. Samtliga grupper svarar att de tror att större städer kommer konkurrera i för hög grad samt att staden är för liten. Bland de privatpersoner som bor i Växjö pekas också på problem som bostadsbrist och för få arbetstillfällen.

### ***Att locka till sig inflyttare är viktigt för en stad. Hur tror du Växjö står sig jämfört med andra svenska städer om 10 år?***



# 11. Attraktionsmatriser

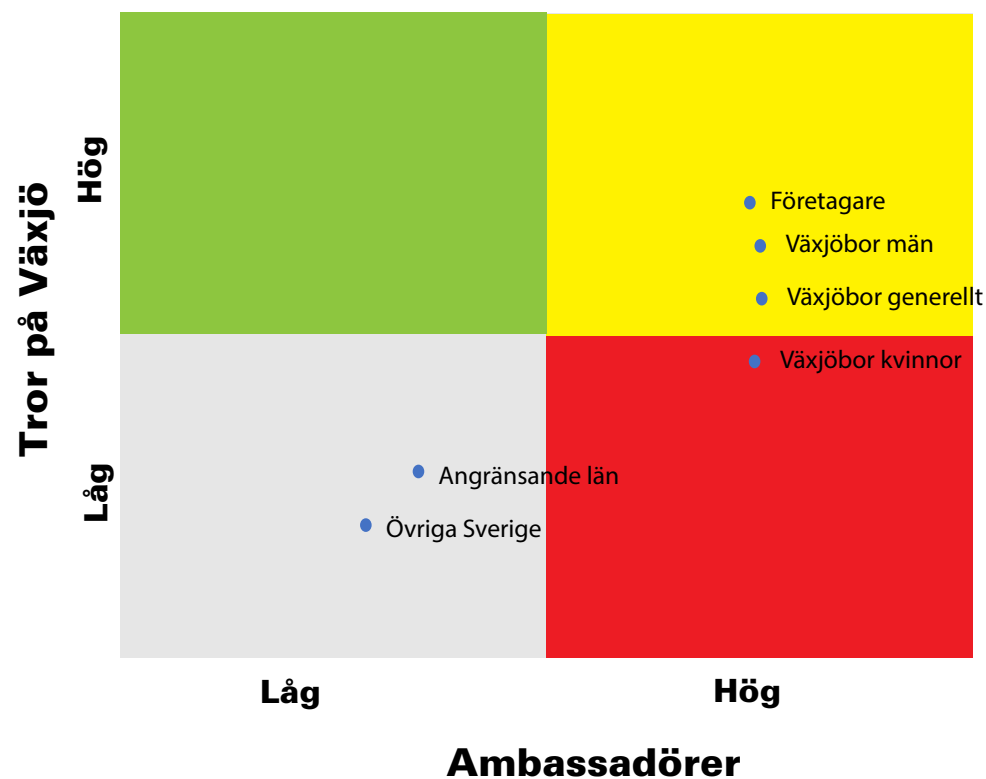
## 11.1. Tror på Växjö

För att illustrera hur olika målgrupper ställer sig till Växjö presenteras här en attraktionsmatris. I matrisens liggande X-axel redovisas gruppens rekommendationsbenägenhet. Ju längre man placerar sig till höger i matrisen, desto mer definieras man som en ambassadör för Växjö. I den stående Y-axeln visas i vilken utsträckning man tror Växjö kommer att växa sett till inflyttning under de kommande åren.

De som placerar sig i det gula fältet är således grupper som både tror på Växjö samt definieras som ambassadörer. De som befinner sig i det grå fältet tror däremot mindre på Växjös inflyttning och är mindre rekommendationsbenägna.

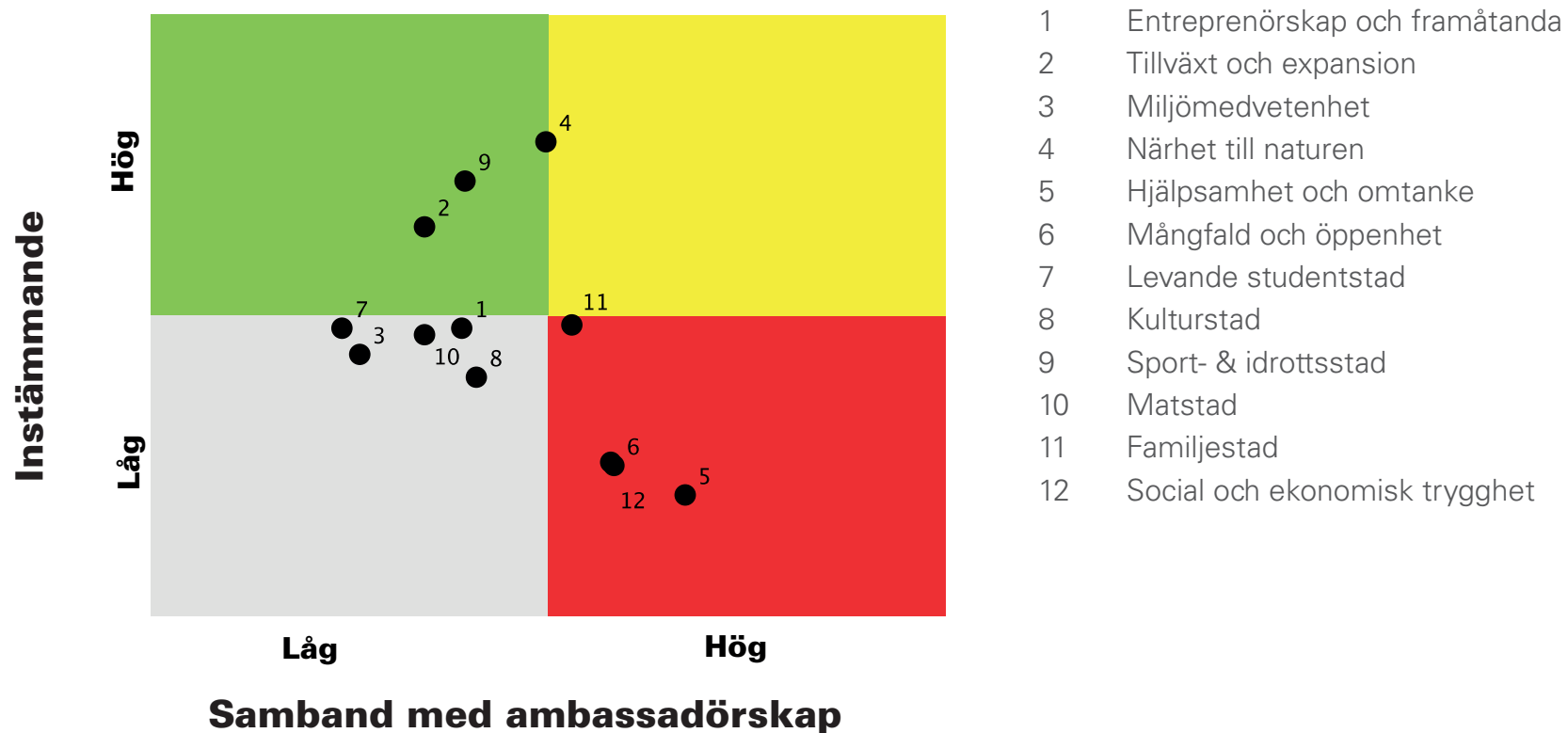
Vad som framgår är att företagare både är de som tror mest på Växjö och är mest rekommendationsbenägna. Angränsade län är mer positiva än övriga Sverige.

I gruppen Växjö Privatpersoner syns en skillnad mellan kvinnor och män. Ambassadörskapet, det vill säga huruvida man skulle rekommendera någon att flytta till Växjö, är på ungefär samma nivå. Däremot svarar män i högre utsträckning att de tror att Växjö kommer locka till sig fler inflyttare under de kommande åren, jämfört med kvinnor. Män är därmed mer inställda på att Växjö kommer växa som stad de kommande åren. En andel om 70 procent män tror att Växjö kommer stå sig bättre än medel när det kommer till att attrahera nya inflyttare. Motsvarande siffra är 57 procent hos kvinnor.



## 11.2. Kännetecknar Växjö

I matrisen nedan har en liknande sambandsanalys gjorts, men istället för "Tror på Växjö" har instämmandegraden i vad som kännetecknar Växjö använts. Här framgår att de punkter som har främst samband med ambassadörskap även är de punkter med lägst instämmandegrad. "Hjälpksamhet och omtanke" placerar sig exempelvis långt till höger, men långt ner i matrisen, vilket indikerar att om fler skulle känneteckna Växjö med hjälpksamhet och omtanke skulle även en större andel rekommendera andra att flytta till kommunen.



# 12. Bilaga, allmänheten

## 12.1. Nedbrytningar, generell inställning

### *Vilken är din generella inställning till Växjö?*

|                    | Kvinna | Man | <= 30 år | 31 - 40 år | 41 - 50 år | 51 - 60 år | 61+ år | Angränsande län | Övriga län |
|--------------------|--------|-----|----------|------------|------------|------------|--------|-----------------|------------|
| 1 = Mycket negativ | 0%     | 1%  | 1%       | 1%         | 1%         | 1%         | 1%     | 2%              | 1%         |
| 2                  | 3%     | 3%  | 2%       | 5%         | 2%         | 4%         | 0%     | 2%              | 3%         |
| 3                  | 33%    | 38% | 37%      | 33%        | 33%        | 38%        | 37%    | 37%             | 35%        |
| 4                  | 36%    | 36% | 35%      | 33%        | 38%        | 37%        | 38%    | 42%             | 35%        |
| 5 = Mycket positiv | 12%    | 11% | 12%      | 10%        | 12%        | 11%        | 14%    | 12%             | 12%        |
| Vet ej             | 16%    | 10% | 14%      | 18%        | 14%        | 9%         | 10%    | 5%              | 14%        |

# Bilaga, allmänheten

## 12.2. Nedbrytningar, rekommendera Växjö

**Skulle du rekommendera en vän eller kollega att flytta till Växjö?**

|                       | Kvinna | Man | <= 30 år | 31 - 40 år | 41 - 50 år | 51 - 60 år | 61+ år | Angränsande län | Övriga län |
|-----------------------|--------|-----|----------|------------|------------|------------|--------|-----------------|------------|
| 1 = Nej, absolut inte | 4%     | 6%  | 3%       | 7%         | 4%         | 6%         | 2%     | 3%              | 5%         |
| 2                     | 8%     | 7%  | 9%       | 7%         | 5%         | 8%         | 8%     | 5%              | 8%         |
| 3                     | 19%    | 27% | 24%      | 19%        | 21%        | 25%        | 28%    | 23%             | 23%        |
| 4                     | 17%    | 19% | 16%      | 16%        | 20%        | 21%        | 18%    | 23%             | 18%        |
| 5 = Ja, absolut       | 9%     | 8%  | 9%       | 9%         | 9%         | 5%         | 10%    | 9%              | 8%         |
| Vet ej                | 43%    | 33% | 39%      | 42%        | 40%        | 34%        | 34%    | 37%             | 39%        |

# Bilaga, allmänheten

## 12.3. Nedbrytningar, inflyttare Växjö

**Att locka till sig inflyttare är viktigt för en stad. Hur tror du Växjö står sig jämfört med andra svenska städer om 10 år?**

|                            | Kvinna | Man | <= 30 år | 31 - 40 år | 41 - 50 år | 51 - 60 år | 61+ år | Angränsande län | Övriga län |
|----------------------------|--------|-----|----------|------------|------------|------------|--------|-----------------|------------|
| 1 = Mycket sämre än medel  | 1%     | 1%  | 0%       | 1%         | 1%         | 2%         | 0%     | 2%              | 1%         |
| 2                          | 3%     | 6%  | 5%       | 7%         | 4%         | 4%         | 3%     | 1%              | 5%         |
| 3                          | 29%    | 30% | 29%      | 26%        | 31%        | 27%        | 37%    | 22%             | 30%        |
| 4                          | 26%    | 28% | 27%      | 25%        | 25%        | 30%        | 26%    | 35%             | 26%        |
| 5 = Mycket bättre än medel | 5%     | 7%  | 7%       | 6%         | 6%         | 4%         | 4%     | 6%              | 6%         |
| Vet ej                     | 37%    | 29% | 33%      | 36%        | 34%        | 32%        | 30%    | 35%             | 33%        |

# Bilaga, allmänheten

## 12.4. Nedbrytningar, kännetecknar Växjö

Vad av följande tycker du kännetecknar Växjö kommun bäst? (Välj max 3 svar)

|                                | Kvinna | Man | <= 30 år | 31 - 40 år | 41 - 50 år | 51 - 60 år | 61+ år | Angränsande län | Övriga län |
|--------------------------------|--------|-----|----------|------------|------------|------------|--------|-----------------|------------|
| Entreprenörskap och framåtanda | 12%    | 18% | 8%       | 17%        | 16%        | 17%        | 22%    | 18%             | 14%        |
| Tillväxt och expansion         | 15%    | 17% | 16%      | 17%        | 15%        | 15%        | 16%    | 30%             | 14%        |
| Miljömedvetenhet               | 10%    | 11% | 15%      | 15%        | 9%         | 6%         | 3%     | 11%             | 11%        |
| Närhet till naturen            | 53%    | 41% | 49%      | 49%        | 45%        | 44%        | 52%    | 42%             | 48%        |
| Hjälsamhet och omtanke         | 8%     | 6%  | 9%       | 9%         | 8%         | 4%         | 4%     | 9%              | 7%         |
| Mångfald och öppenhet          | 6%     | 7%  | 7%       | 7%         | 5%         | 10%        | 1%     | 8%              | 6%         |
| Levande studentstad            | 30%    | 19% | 26%      | 22%        | 21%        | 31%        | 20%    | 34%             | 23%        |
| Kulturstad                     | 16%    | 14% | 14%      | 16%        | 17%        | 13%        | 16%    | 14%             | 15%        |
| Sport- & idrottsstad           | 21%    | 38% | 28%      | 16%        | 33%        | 36%        | 38%    | 35%             | 28%        |
| Matstad                        | 4%     | 4%  | 5%       | 3%         | 3%         | 3%         | 3%     | 3%              | 4%         |
| Familjestad                    | 23%    | 17% | 25%      | 16%        | 22%        | 14%        | 26%    | 20%             | 20%        |
| Social och ekonomisk trygghet  | 4%     | 3%  | 6%       | 2%         | 5%         | 2%         | 1%     | 0%              | 4%         |
| Annat                          | 10%    | 12% | 8%       | 12%        | 10%        | 15%        | 10%    | 7%              | 12%        |



# 13. Bilaga, privatpersoner Växjö

## 13.1. Nedbrytningar, generell inställning

### *Vilken är din generella inställning till Växjö?*

|                    | Kvinna | Man | <= 30 år | 31 - 40 år | 41 - 50 år | 51 - 60 år | 61+ år |
|--------------------|--------|-----|----------|------------|------------|------------|--------|
| 1 = Mycket negativ | 1%     | 0%  | 1%       | 0%         | 0%         | 0%         | 1%     |
| 2                  | 3%     | 2%  | 5%       | 3%         | 5%         | 0%         | 1%     |
| 3                  | 20%    | 20% | 21%      | 8%         | 17%        | 21%        | 22%    |
| 4                  | 52%    | 60% | 57%      | 73%        | 54%        | 56%        | 54%    |
| 5 = Mycket positiv | 24%    | 18% | 16%      | 18%        | 25%        | 24%        | 22%    |
| Vet ej             | 1%     | 0%  | 0%       | 0%         | 0%         | 0%         | 1%     |
| Andel positiva     | 76%    | 78% | 73%      | 90%        | 79%        | 79%        | 75%    |

# Bilaga, privatpersoner Växjö

## 13.2. Nedbrytningar, rekommendera Växjö

*Skulle du rekommendera en vän eller kollega att flytta till Växjö?*

|                       | Kvinna | Man | <= 30 år | 31 - 40 år | 41 - 50 år | 51 - 60 år | 61+ år |
|-----------------------|--------|-----|----------|------------|------------|------------|--------|
| 1 = Nej, absolut inte | 2%     | 2%  | 3%       | 3%         | 2%         | 0%         | 2%     |
| 2                     | 2%     | 3%  | 5%       | 5%         | 6%         | 0%         | 1%     |
| 3                     | 14%    | 13% | 16%      | 8%         | 14%        | 15%        | 13%    |
| 4                     | 35%    | 46% | 42%      | 38%        | 42%        | 50%        | 38%    |
| 5 = Ja, absolut       | 46%    | 35% | 35%      | 48%        | 37%        | 35%        | 44%    |
| Vet ej                | 1%     | 1%  | 0%       | 0%         | 0%         | 0%         | 2%     |
| Andel positiva        | 81%    | 81% | 76%      | 85%        | 79%        | 85%        | 82%    |

# Bilaga, privatpersoner Växjö

## 13.3. Nedbrytningar, inflyttare Växjö

**Att locka till sig inflyttare är viktigt för en stad. Hur tror du Växjö står sig jämfört med andra svenska städer om 10 år?**

|                            | Kvinna | Man | <= 30 år | 31 - 40 år | 41 - 50 år | 51 - 60 år | 61+ år |
|----------------------------|--------|-----|----------|------------|------------|------------|--------|
| 1 = Mycket sämre än medel  | 1%     | 0%  | 1%       | 0%         | 0%         | 1%         | 0%     |
| 2                          | 3%     | 4%  | 6%       | 5%         | 0%         | 6%         | 3%     |
| 3                          | 33%    | 23% | 26%      | 28%        | 23%        | 33%        | 28%    |
| 4                          | 39%    | 48% | 46%      | 45%        | 48%        | 43%        | 42%    |
| 5 = Mycket bättre än medel | 18%    | 22% | 18%      | 20%        | 28%        | 15%        | 20%    |
| Vet ej                     | 5%     | 4%  | 3%       | 3%         | 2%         | 1%         | 7%     |
| Andel positiva             | 57%    | 70% | 64%      | 65%        | 75%        | 58%        | 62%    |

# Bilaga, privatpersoner Växjö

## 13.4. Nedbrytningar, kännetecknar Växjö

Vad av följande tycker du kännetecknar Växjö kommun bäst? (Välj max 3 svar)

|                                | Kvinna | Man  | <= 30 år | 31 - 40 år | 41 - 50 år | 51 - 60 år | 61+ år |
|--------------------------------|--------|------|----------|------------|------------|------------|--------|
| Entreprenörskap och framåtanda | 3,98   | 3,96 | 3,89     | 3,97       | 3,9        | 4,06       | 3,99   |
| Tillväxt och expansion         | 4,3    | 4,26 | 4,25     | 4,42       | 4,37       | 4,32       | 4,23   |
| Miljömedvetenhet               | 3,91   | 3,87 | 4,02     | 3,97       | 3,77       | 3,77       | 3,9    |
| Närhet till naturen            | 4,51   | 4,57 | 4,4      | 4,5        | 4,62       | 4,64       | 4,55   |
| Hjälpamhet och omtanke         | 3,48   | 3,43 | 3,42     | 3,5        | 3,48       | 3,45       | 3,46   |
| Mångfald och öppenhet          | 3,51   | 3,58 | 3,52     | 3,54       | 3,55       | 3,73       | 3,5    |
| Levande studentstad            | 4,03   | 3,92 | 4,07     | 3,77       | 3,87       | 3,96       | 4      |
| Kulturstad                     | 3,98   | 3,67 | 3,57     | 3,64       | 3,65       | 3,89       | 3,98   |
| Sport- & idrottsstad           | 4,46   | 4,38 | 4,29     | 4,6        | 4,4        | 4,56       | 4,4    |
| Matstad                        | 4,11   | 3,81 | 3,36     | 3,98       | 3,91       | 4,07       | 4,17   |
| Familjestad                    | 4      | 3,95 | 4,01     | 4,15       | 3,86       | 3,85       | 4,01   |
| Social och ekonomisk trygghet  | 3,52   | 3,6  | 3,6      | 3,37       | 3,69       | 3,58       | 3,54   |

# 14. Bilaga, företagare Växjö

## 14.1. Nedbrytningar, generell inställning

***Vilken är din generella inställning till Växjö?***

|                    | 1-9 anställda | 10-20 anställda | Fler än 20 anställda |
|--------------------|---------------|-----------------|----------------------|
| 1 = Mycket negativ | 0%            | 0%              | 0%                   |
| 2                  | 2%            | 0%              | 0%                   |
| 3                  | 21%           | 8%              | 7%                   |
| 4                  | 48%           | 52%             | 54%                  |
| 5 = Mycket positiv | 30%           | 40%             | 39%                  |
| Vet ej             | 0%            | 0%              | 0%                   |
| Andel positiva     | 77%           | 92%             | 93%                  |

# Bilaga, företagare Växjö

## 14.2. Nedbrytningar, rekommendera Växjö

**Skulle du rekommendera en vän eller kollega att flytta till Växjö?**

|                       | 1-9 anställda | 10-20 anställda | Fler än 20 anställda |
|-----------------------|---------------|-----------------|----------------------|
| 1 = Nej, absolut inte | 2%            | 0%              | 0%                   |
| 2                     | 2%            | 12%             | 0%                   |
| 3                     | 10%           | 8%              | 18%                  |
| 4                     | 44%           | 28%             | 29%                  |
| 5 = Ja, absolut       | 34%           | 52%             | 54%                  |
| Vet ej                | 8%            | 0%              | 0%                   |
| Andel positiva        | 79%           | 80%             | 82%                  |

# Bilaga, företagare Växjö

## 14.3. Nedbrytningar, inflyttare Växjö

**Att locka till sig inflyttare är viktigt för en stad. Hur tror du Växjö står sig jämfört med andra svenska städer om 10 år?**

|                            | 1-9 anställda | 10-20 anställda | Fler än 20 anställda |
|----------------------------|---------------|-----------------|----------------------|
| 1 = Mycket sämre än medel  | 2%            | 4%              | 0%                   |
| 2                          | 2%            | 4%              | 0%                   |
| 3                          | 13%           | 20%             | 18%                  |
| 4                          | 49%           | 60%             | 57%                  |
| 5 = Mycket bättre än medel | 31%           | 12%             | 25%                  |
| Vet ej                     | 3%            | 0%              | 0%                   |
| Andel positiva             | 80%           | 72%             | 82%                  |

# Bilaga, företagare Växjö

## 14.4. Nedbrytningar, kännetecknar Växjö

*Vad av följande tycker du kännetecknar Växjö kommun bäst? (Välj max 3 svar)*

|                                | 1-9 anställda | 10-20 anställda | Fler än 20 anställda |
|--------------------------------|---------------|-----------------|----------------------|
| Entreprenörskap och framåtanda | 3,97          | 4,12            | 4,21                 |
| Tillväxt och expansion         | 4,25          | 4,25            | 4,64                 |
| Miljömedvetenhet               | 3,75          | 3,88            | 4,18                 |
| Närhet till naturen            | 4,54          | 4,44            | 4,61                 |
| Hjälpksamhet och omtanke       | 3,48          | 3,43            | 3,69                 |
| Mångfald och öppenhet          | 3,48          | 3,22            | 3,74                 |
| Levande studentstad            | 3,68          | 3,75            | 3,64                 |
| Kulturstad                     | 3,59          | 3,45            | 3,56                 |
| Sport- & idrottsstad           | 4,51          | 4,24            | 4,61                 |
| Matstad                        | 3,95          | 3,72            | 4,07                 |
| Familjestad                    | 3,98          | 3,84            | 3,96                 |
| Social och ekonomisk trygghet  | 3,59          | 3,48            | 3,77                 |



# Bilaga, jämförelse kommuntyp

## 14.5. Kommuntyp allmänheten

I tabellen nedan har en nedbrytning per kommuntyp gjort för målgruppen allmänheten. Uppdelningen är i enlighet med SKL:s kommungruppsindelning. Vad som framgår är att tätorter och övriga mindre städer är klart mer positivt inställda till Växjö jämfört med de respondenter som bor i storstäder och större städer.

Det är även respondenter från tätorter, övriga större respektive mindre städer som svarar att de tror att Växjö kommer locka till sig inflyttare under de kommande 10 åren. Här är respondenter boende i storstäder och större städer också positiva. Den grupp som däremot inte tror att Växjö kommer locka till sig inflyttare i högre utsträckning än andra städer under de kommande 10 åren är landsbygdskommuner.

### Medelvärde:

|   | Förorts-kommuner | Industri-kommuner | Landsbygds-kommuner | Storstäder | Större städer | Tätorter | Övriga mindre kommuner | Övriga större kommuner |
|---|------------------|-------------------|---------------------|------------|---------------|----------|------------------------|------------------------|
| Vilken är din generella inställning till Växjö?   | 3,66             | 3,74              | 3,67                | 3,58       | 3,59          | 3,73     | 3,68                   | 3,48                   |
| Skulle du rekommendera en vän eller kollega att flytta till Växjö?  | 3,42             | 3,33              | 3,29                | 3,05       | 3,3           | 3,35     | 3,62                   | 3,38                   |
| Att locka till sig inflyttare är viktigt för en stad. Hur tror du Växjö står sig jämfört med andra svenska städer om 10 år? | 3,38             | 3,38              | 3,4                 | 3,5        | 3,48          | 3,6      | 3,55                   | 3,51                   |

### Andel positiva:

|   | Förorts-kommuner | Industri-kommuner | Landsbygds-kommuner | Storstäder | Större städer | Tätorter | Övriga mindre kommuner | Övriga större kommuner |
|---|------------------|-------------------|---------------------|------------|---------------|----------|------------------------|------------------------|
| Vilken är din generella inställning till Växjö?   | 58%              | 62%               | 56%                 | 52%        | 51%           | 59%      | 71%                    | 52%                    |
| Skulle du rekommendera en vän eller kollega att flytta till Växjö?  | 49%              | 40%               | 51%                 | 36%        | 40%           | 45%      | 67%                    | 45%                    |
| Att locka till sig inflyttare är viktigt för en stad. Hur tror du Växjö står sig jämfört med andra svenska städer om 10 år? | 49%              | 42%               | 38%                 | 49%        | 46%           | 58%      | 55%                    | 56%                    |

# 15. Bilaga, specifikation av svarskategorier

| Svarskategori                                      | Specifikation  | Svarskategori                     | Specifikation  |
|--|--|-----------------------------------|--|
| Allt finns / Bra utbud                             | Ex. "Allt finns", "Allt jag behöver", "Brett utbud" osv.   | Miljövänlig / Grön stad           | Ex. "Den gröna staden", "Satsar på miljön", "Miljötänk" osv.   |
| Annat  | Svar som inte kunnat kategoriseras i större grupper. Vanligt specifika svar för olika livstilar/hobbys eller många mindre svarskategorier som sammanslagits för ökad överblick. Svaren bedöms som mindre relevanta i en kvantitativ kontext.   | Närhet till naturen               | Ex. "Nära till grönska", "Vacker natur", "Grönska och natur", "Skogen och parker", "Naturen i staden" osv.   |
| Bostadsbrist                                       | Ex. "Finns inga bostäder", "Svårt att få tag på bostäder", "Studenter har ingenstans att bo", "Allt för få hyresrätter" osv.   | Närheten till allt                | Ex. "Kort gångavstånd", "Finns allt man behöver nära", "Intimt och nära till allt man vill ha" osv.  |
| Bra arbetsmarknad                                  | Ex. "Finns jobb", "Mycket jobbmöjligheter", "Bra yrkesmässigt", "Lätt att få jobb" osv.  | Oroliga förorter                  | Ex. "Stökiga förorter", "Araby", "Vissa platser vågar man inte vara på utanför staden" osv.  |
| Bra kulturellt utbud                               | Ex. "Mycket kultur", "Bra utbud i kulturen", "Mycket att se och göra vid för den som gillar kultur" osv.   | Otryggt                           | Ex. "Vågar inte gå ute längre", "Billbränder", "Otryggt på senare dagar", "Mycker stök på kvällarna" osv.  |
| Domkyrkan  | "Domkyrkan"  | Personlig anknytning              | Ex. "Hemma", "Hemort", "Familj", "Jobb", "Där jag bor", "Barndomen" osv.   |
| Dålig infrastruktur / Få parkeringsplatser         | Här framhålls kritik mot Växjö's infrastruktur i olika omfattning. Många specificerar att det rör centrum, där det byggs mycket, att bilister inte premieras samt att det saknas parkeringsplatser på flera ställen. Ex. "Kaos i centrum vad gäller trafiken", "Trafiksituationen", "Finns inga parkeringsplatser, helt omöjligt", "Infrastrukturen behöver förbättras" osv. | Saknar kompetens                  | Ex. "Saknar bra folk vid rekrytering", "Måste komma mer människor och mer kompetens", "Svårt att hitta rätt personer till vissa arbetsroller" osv. |
| Dåligt väder                                       | Ex. "Regn", "Få soltimmar", "Tråkigt väder" osv.   | Saknar havet                      | Ex. "För långt till havet", "Saknar kusten", "Inget hav" osv.  |
| Engagerad kommun / Politiker                       | Ex. "Engagerade politiker", "Kommun som satsar", "Politiker som jobbar på bra" osv.  | Shopping / Stormarknader          | Ex. "Storhandlar", "Mycket shopping", "Stora shoppingkedjor" osv.  |
| Generellt positivt utlåtande                       | Ex. "Bra", "Fint", "Trevligt", "Vackert", "Gemytligt" osv.   | Sjöar                             | Ex. "Växjösjön", "Sjön mitt staden", "Vatten", "Alla sjöar" osv.   |
| Geografiskt läge                                   | Ex. "Småland", "Inlandet", "Mitten av landet", osv.  | Sport och idrott                  | Olika fotbollslag och ishockeylag nämns främst, men även andra idrottsformer och att det finns ett brett utbud överlag.                            |
| Gott företagsklimat / Näringsliv / Entreprenörskap | Ex. "Bra att driva företag", "Mycket spännande företag finns här", "Entreprenörskap", "Bra läge för företagare" osv.   | Stavningen på namnet              | Ex. "Stavningen", "Stavas med x", "Stavas annorlunda" osv.   |
| Ingen åsikt  | Ex. "Ingen kommentar", "Spelar ingen roll", "Nej" osv.   | Tråkigt / Lite att göra           | Ex. "Dött", "Inget att göra", "Tråkigt" osv.   |
| Integrationsproblematik / Invandring               | Ex. "Segregation mellan svenskar och nyanlända", "Svårt för invandrare att komma in i gemenskapen" osv. Samt en del negativa kommentarer gällande invandring/flyktmottagande i stort.  | TV-produktioner / Public service  | Olika TV-produktioner från SVT och andra nämns.  |
| Knytpunkt / Genomresa                              | Ex. "Åker igenom där", "På vägen till X", "Byter med tåget där" osv.   | Universitet                       | Ex. "Linneuniversitetet", "Universitet", "Polishögskolan" osv.   |
| Kommunikationerna med tåg / Flyg / Buss            | Olika negativa och positiva kommentarer beträffande kommunikationerna med tåg, flyg och buss.  | Utveckling / Tillväxt / Expansion | Ex. "Byggs mycket", "Växer så det knakar", "Tillväxten stiger", "Staden utvecklas snabbt", "Nya bostäder och företag kommer hela tiden" osv.       |
| Kulturarv  | Ex. "Historiska byggnader", "Trelleborgs slott" osv.   | Vet ej                            | Ex. "Ingen aning", "Vet inte", "Vet för lite för att kunna svara" osv.   |
| Lagom stor stad                                    | Ex. "Lagom stor stad för mig", "Liten storstad", "Varken för litet eller stort", "Tillräckligt stor stad men ändå liten och intim" osv.  |                                   |  |
| Liten stad / Lite människor                        | Ex. "Litet", "För lite folk", "Småstad" osv.   |                                   |  |
| Långt borta  | Ex. "Långt borta från där jag bor", "För långt till X" osv.  |                                   |  |



ENKÄTFABRIKEN

[www.enkatfabriken.se](http://www.enkatfabriken.se)