

Senast reviderad: 2007-12-13
Senast reviderad av: Fredrik Bordahl

Styrande dokument

GÄLLANDE BESLUT: MÅL OCH STRATEGI FÖR UTVECKLING AV HANDELN I VÄXJÖ KOMMUN

Antaget av fullmäktige 2001-06-20 § 125
-- 21

Datum att gälla från och med 2001-07-01

Senaste revidering i Dnr 2000:10

KFS 2001:6

MÅL OCH STRATEGI FÖR UTVECKLING AV HANDELN I VÄXJÖ KOMMUN

Antagna av fullmäktige 2001-06-20—21.

1. Bakgrund

Under senare tid har ett stort handelsetableringstryck uppkommit, framförallt i Växjö stad. Diskussioner har under en längre tid förts om hur mycket nya etableringar Växjö tål och var de kan placeras.

Intresset för etableringar avser såväl sällanköpshandel som dagligvaruhandel. När det gäller etablering av dagligvaruhandel är medborgarperspektivet särskilt viktigt.

Trots etableringsintresset har centrum vissa problem då lägen utmed Storgatan ofta är ett krav för att man ska etablera sig i Växjö.

Miljöfrågorna ligger högt på kommunens agenda. Därför är det angeläget att nya etableringar bedöms ur miljösynpunkt.

För att ta fram ett underlag för att bättre kunna tillvarata handels etablerings-intressen och samtidigt förena detta med kommuninvånarnas bästa, har Handelns Utredningsinstitut (HUI) anlåtats.

Dessa mål och strategier grundar sig på den av HUI utförda analysen av handeln i kommunen och den idealbild som föreslagits.

Ett grundläggande underlag utgör den av HUI prognosticerade omsättnings-ökning som handeln i Växjö kan ta till sig om etableringar släpps fram på rätt plats, i rätt tid och med rätt innehåll.

2. Syfte

Avsikten med denna handelsstrategi är att man med uppsatta mål tillse att handelsutvecklingen i kommunen sker på sådant sätt att det kommer kom-munmedborgaren till del på ett positivt sätt. Detta ska ske i samverkan med målet om ett långsiktigt hållbart samhälle.

Handelsstrategin ska kunna användas som ett styrmedel i olika samman-hang, när det gäller be-dömningen av lämpligheten av den önskade lokalise-ringen av etableringar.

Till grund för erforderliga ställningstaganden ska HUI:s analys ligga. Analysen måste med jämna mellanrum uppdateras.

3. Mål

Växjö ska vara ett regionalt centrum med ett stort omland där externhandeln Samarkand, Norr-remark och centrum är de mest attraktiva utbudet, som förutom kommuninvånarna, drar till sig ett stort antal besökare från om-landet.

För näringslivet i kommunen är Växjö stadskärna och dess handelsutbud ett viktigt ansikte att visa upp för besökare och för företag som överväger att etablera sig i kommunen. Det gäller även företag utanför handelssektorn.

Ett stort och rikt utbud inom handel och service är en viktig kvalitetsfaktor. Inte minst för att klara konkurrensen från andra städer och erbjuda kommun-invånarna valfrihet och en stimulerande priskonkurrens.

Utifrån HUI:s underlag föreslås följande mål för handeln i Växjö kommun;

3.1 Centrumhandel

Centrum är kommunens varumärke när det gäller handel och upp- levelser. Målet är att centrum ska utvecklas ytterligare och bli än mer attraktivt. Efterhand ska även andra gator än Storgatan kunna få attraktiviteten som A-lägen. Centrum ska bli en plats där såväl unga som gamla och stadens studenter ska kunna mötas och berikas av varandra och de upplevelser av handel och kultur som en attraktiv stadskärna kan erbjuda.

Sammantaget nås därmed en ökad bredd och den tillväxtpotential som finns tas tillvara.

3.2.1 Externhandel

Målet är att nuvarande två externhandelsområden, Samarkand och Norremark, ska bibehålla sina särarter och kompletteras med rätt innehåll vid rätt tid med hänsyn till hur köpkraften utvecklas. Nya externhandelsområden inom stadens gränser kan bli möjliga i rätta lägen med hänsyn till innehåll och miljö- och trafikförsörjningsaspekter. Ytterligare etableringar av dagligvaruhandel ska inte ske i externhandelsområdena.

3.2.2 Enstaka handelsetableringar

Målet är att etableringar av sällanköpsvaruhandel inom olika bebyggelseområden ska tillåtas efter noggrann prövning av lägets miljöpåverkan. Dessutom bör stor vikt läggas vid tidsaspekten så gjorda nyetableringar har hunnit stabilisera sig innan ytterligare inom samma bransch släpps fram.

3.3 Bostadsområdeshandel

Målsättningen är att värna om den befintliga handeln i bostadsområdena så att närservice finns. Dessutom ska kommunen verka för att underlätta för kompletterande verksamheter, att genom sin etablering, stärka framförallt dagligvaruhandeln.

3.4 Handel utanför staden

Kommunens målsättning är att i de mindre tätorterna och dess omland verka för att bibehålla en god service på nuvarande nivå. Där befolkningsunderlaget så medger ska kommunen genom positiva aktiviteter låta kompletterande verksamhet etableras.

4. Strategi för centrum

För att förverkliga uppsatta mål måste ett aktivt arbete sker i samverkan med berörda intressenter (se punkt 8.2).

4.1 Centrumvision

Ska slutföras snarast och i samverkan. Visionen förankras hos berörda parter och utgör underlag för framtagandet av ett gemensamt handlingsprogram.

4.2 Handlingsprogram

Ett gemensamt handlingsprogram tas fram av berörda intressenter. Programmet skall ta upp de aktiviteter som måste göras på kort och lång sikt.

4.3 Handlingsplan

Utifrån handlingsprogrammet görs en handlingsplan. I planen beskrivs genomförandet av den gemensamma visionen. Här anges genomförandeansvar, kostnader och tidsplan. Se även bilaga 1.

5.1 Strategi för externhandeln

Genom en klok användning av kommunens planmonopol möjliggörs etableringar av rätt bransch på rätt plats och i rätt tid vilket kan ge en god balans mellan olika områden.

Kommunen har ett ansvar för handelsstrukturen och därmed ett intresse av att tillse att det finns acceptabel närservice, i form av dagligvaruhandel för olika kundkategorier. Således bör inte dagligvaruhandel etableras inom Regementsstaden, förutom en mindre yta i kombination med bensinför-säljning.

Enligt HUI: s analys kommer det att tas andelar från en del butiker om en större dagligvaruhandelsbutik etableras i nordöstra delen av Växjö stad. För att minska detta hot, bör kommunen, i samverkan med andra aktörer, aktivt förbättra befintliga centrummiljöer i Rottne och Braås omgående. Detta för att göra handeln mer attraktiv på "hemmaplan".

I samband med prövning av etableringar ska krav ställas på respektive fastighetsägare att i en konsekvensanalys redovisa förväntade miljö- och trafikeffekter av den tänkta etableringen. Analysen ska göras av oberoende person. Åtgärder som kan behöva vidtas ska redovisas.

5.2 Enstaka handelsetableringar

I princip ska ovanstående krav på konsekvensanalys även gälla enstaka handelsetableringar.

6. Strategi för bostadsområdeshandel

Kommunen i samverkan med andra aktörer, bör verka för att underlätta för kompletterande verksamheter som kan stärka närservicen i bostadsområdena.

En inventering över etableringsmöjligheterna i respektive bostadsområdes handelscentra bör göras. Här bör även studeras utemiljön och tillgängligheten, både för kollektivtrafik och biltrafik. Särskild vikt bör läggas vid att studera tillgängligheten för funktionshindrade.

7. Strategi för handel utanför staden

I de mindre tätorterna bör, som framgår av punkt 5.1, åtgärder vidtas för att göra befintliga centrummiljöer mer attraktiva. Planer för detta bör tas fram för de mindre tätorterna för att stärka den lokala handeln.

8. Organisation

Nedan följer ett förslag till hur samverkansformerna kan se ut.

Samverkansmålen bör sättas upp på minst tre (3) års sikt.

1. Kommunstyrelsens arbetsutskott och kommunledningskontoret bör regelbundet träffa företrädare för handeln och fastighetsägarna för att resonera om övergripande frågor för handeln. Detta avser såväl centrumorganisation och andra områdesorganisationer.
2. Kommunledningskontoret, tekniska förvaltningen och stadsbyggnadskontoret bör tillsammans med handelsrepresentanter och stora fastighetsägare, bilda en centrumgrupp för att arbeta med de övergripande centrumfrågorna, t ex strategin för centrum. Till denna grupp kan knytas arbetsgrupper med speciella arbetsområden.
3. För den strategiska planeringen av handelsfrågor i kommunen som helhet, bör en kommunal "handelsgrupp" bildas med representanter från olika förvaltningar för att fortlöpande inhämta och analysera information om handelssituationen i kommunen. Gruppen bör även, inför politiska beslut, bereda handelsetableringar.

Till denna grupp knyts även kontakter med företrädare för handeln i bostadsområdena, i de mindre tätorterna och för olika externhandelsområden.

Startplan

Eftersom det är angeläget att centrum snarast vitaliseras för att inte tappa i attraktionsvärde redovisas här förslag på åtgärder som inledningsvis bör drivas kraftfullt.

1. En stadsbyggnadsvision tas fram där centrums utvecklingsmöjligheter framgår.
2. En övergripande trafik- och parkeringsplan för centrum tas fram med beaktande av betydelsen av god biltillgänglighet för besökande i centrum, och de miljökrav som måste ställas på biltrafiken.
3. Storgatan förlängs som gågata, mellan Liedbergsgatan och Västra Esplanaden
4. Skisserat förslag till genombrott i kv Blända utreds och genomförs snarast om det visar sig vara ett bra projekt.

5. De skönhetsfel som finns på Storgatan och som har nämnts i utredningen rättas till.
6. Sandgårdsgatans utbud och utemiljö höjs avsevärt kvalitetsmässigt.
7. En attraktiv bilfri förbindelse skapas mellan gågatan och Oxtorget med dess filmstad och bussterminal.
8. Tillgänglighetsfrågorna utreds och konkretiseras.