

Redaktörens tillgänglighetschecklista

Här följer checklistan som producerats som en del av Vizzits webbutbildning "Tillgänglighetsdirektivet i praktiken". Checklistan presenteras i två format: Först en förenklad version som endast innehåller själva checklistan, och därefter en utförligare version som innehåller förklaringar och praktiska exempel för varje punkt. Gå igenom checklistan när du granskar eller publicerar en sida. Om du kan svara "Ja" på samtliga frågor i checklistan så uppfyller den aktuella sidan samtliga av de 17 formella lagkrav som ligger under redaktörens ansvarsområde.

Förenklad checklista utan exempel

Design och logik

1. ~~Är sidtiteln så pass tydlig att man förstår vad sidan handlar om?~~ Meningen stryks.
2. Är rubriker och underrubriker tydliga nog att man förstår vad artiklar och deras innehåll handlar om, utan att behöva läsa innehållet?
3. Har likvärdiga funktioner/knappar samma namn på hela webbplatsen?

Rörlig bild och ljudinspelningar

4. Finns det textalternativ till alla video- och ljudklipp, samt animationer?
5. Är video och animation textad och syntolkad?

Kontrast och färg

6. Har rubriker, brödtext, samt bilder tillräcklig kontrast mot bakgrunden?
7. Förmedlas information med både text **och** bild/färg, och inte enbart bild eller färg?

Bilder och grafik

8. Undviker ni blinkande innehåll?
9. Undviker ni att ha bilder av text?
10. Har samtliga bilder, video- och ljudinspelningar, samt animationer en textbeskrivning?

Länkar och navigation

11. Är länkars destination tydliga i länkens formulering?
12. Är navigation, struktur och layout konsekvent med övriga webbplatsen?

Utförlig checklista med exempel och förklaringar

Design och logik

1. ~~Är sidtiteln så pass tydlig att man förstår vad sidan handlar om, utan att behöva titta på sidan?~~ Meningen stryks.
Sidtiteln (<title> om man redigerar HTML) ska göra det tydligt vilken typ av information sidan innehåller.
2. Är rubriker tydliga nog att man förstår vad artiklar handlar om, utan att behöva läsa innehållet?
Exempel: Rubriken "Information om hemvård" säger mycket mer än rubriken "Information". Förhåll er inte på att kontext förklarar rubriken. Var tydliga och beskrivande.
3. Har likvärdiga funktioner/knappar samma namn på hela webbplatsen?
Växla inte namn på samma typ av funktion mellan sidor. En "Skicka"-knapp ska heta samma sak över hela webbplatsen. Växla alltså inte mellan t.ex. "Skicka" och "Sänd", eller "Submit".

Rörlig bild och ljudinspelningar

4. Finns det textalternativ till alla video- och ljudklipp, samt animationer?
Om ni väljer att ha video- eller ljudklipp så måste all information som finns däri vara tillgängligt i textformat, antingen som manus (som är anpassat efter videons faktiska innehåll, och inte bara ett originalmanus) eller transkribering. För videoinspelningar utan ljud är en ljudinspelning ett godtagbart alternativ.
5. Är video och animation textad och syntolkad?
Många kan inte ta del av den fulla upplevelsen i video och animationer. Det är därför viktigt att den är syntolkad (för dem med nedsatt syn) och textad (för dem med nedsatt hörsel). Gäller även direktsändningar som finns tillgängliga i mer än 14 dagar.

Kontrast och färg

6. Har rubriker, brödtext, samt bilder tillräcklig kontrast mot bakgrunden?
Det finns [gratisverktyg](#) som kan testa kontraster. För den som testar ska brödtext ha en kontrast på minst 4,5:1 mot bakgrunden, och titlar, rubriker och bilder ska ha en kontrast på minst 3:1. Detta gäller även bilder som ligger i kant med andra bilder.
7. Förmedlas information med både text **och** bild/färg, och inte enbart bild eller färg?
Tänk på att vissa är färgblinda eller har nedsatt synförmåga och inte kan uppfatta information förmedlad enbart med färg och form. Komplettera därför alltid bilder och färger med text.

Bilder och grafik

8. Undviker ni blinkande innehåll?
Tänk på att blinkade ljus och färger kan framkalla epileptiska anfall. Undvik därför dessa.
9. Undviker ni att ha bilder av text?
Text som presenteras i en bild kan inte läsas upp av skärmuppläsare. Skriv därför ut text istället för att ha bilder av text, alternativt publicera både bild av text och texten i sig.
10. Har samtliga bilder, video- och ljudinspelningar, samt animationer en textbeskrivning?
För de med nedsatt synförmåga som använder skärmuppläsare är det viktigt att bildtexter

och alt-texter beskriver vad grafik och ljud föreställer/handlar om. Tänk på att detta även gäller alt-texter, som alla bilder dessutom ska ha.

Länkar och navigation

11. Är länkars destination tydliga i länkens formulering?

Det bör vara tydligt var en länk leder utan att man behöver klicka på den.

12. Är navigation, struktur och layout konsekvent med övriga webbplatsen?

Varje sida bör i största möjliga mån ha samma upplägg. Menyer på samma plats, i samma ordning, innehåll som presenteras i samma följd, och återkommande sidelement (t.ex. snabbänkar/"puffar") som placeras på samma plats på alla sidor.

Behöver du hjälp att testa kontrastförhållanden så har DIGG publicerat [denna länk](#) till gratisverktyg som hjälper dig med detta. Dessa verktyg är inte kompilerings- eller kvalitetssäkrade av Vizzit, vilket innebär att vi inte kan garantera att samtliga fungerar väl med just ert CMS-/publiceringsverktyg.