

Kommunchefens månadsbrev januari

Varje månad skriver jag ett månadsbrev med sådant som är bra att veta just nu, för oss alla i bolag och förvaltningar. Här kommer årets första brev och först av allt önskar jag er alla ett gott nytt år! År 2020 känns stort och ovant på många sätt och en utmaning för mig första dagarna har varit just att komma ihåg att skriva 2020 och inte 2019.

Koncernledningens återkoppling från Temperaturmätaren

Som berördes i december har vi i koncernledningen tagit till oss av den återkoppling som vi fått, både som enskilda och som grupp, i Temperaturmätaren och i andra sammanhang. Återkoppling om att vi måste bli bättre på att sprida information till hela vår verksamhet. Det är detta som jag brukar kalla för vattenfallet och som innebär att jag, förvaltningschefer och bolags- vd:ar säkerställer att information vi kommit överens om sprids i verksamheterna och verkligen tas vidare i varje chefsled. Inspelen vi har fått från många medarbetare visar att här måste vi få till en förbättring.

Vi som grupp, koncernledningen, har även fått inspel att vi måste stärka oss och agera som enhetlig grupp. För mig har det här varit fantastisk återkoppling och något vi redan sedan i våras jobbar hårt med. Men även här ska vi ta krafttag. Vi har under hösten, men framför allt under november och december, jobbat fram förtydliganden kring hur vi ska bli ett än mer effektivt och bra ledningsteam. Det vi nu tillsammans och gemensamt kommit överens om i finns i den här pdf:en (pdf:en finns på bloggen). Läs, sprid och återkoppla gärna ifall du har frågor och tankar.

Detta är alltså något som alla förvaltningschefer, vd:ar, HR-chef, ekonomi- och finanschef och kommunikations- och marknadsföringschef och jag (koncernledningen) åtar oss framåt. Vi kallar det "commitment" för vi tycker det engelska ordet bättre beskriver vad det handlar om - vårt ansvar och hur vi ska bete oss, vad vi åtar oss var och en, den förväntan vi har på varandra och som ni kan ha på oss.

Jag vill rikta ett stort tack för att vi fått så bra inspel hur vi ska uppfattas bättre, men även bli bättre, både som enskilda men även som grupp.

Vi samlar upplevelser och besök hos oss

Vid årsskiftet startade vår nya officiella besöksguide www.upplev.vaxjo.se. Ett viktigt och stort steg då det är första gången någonsin som allt som händer i Växjö kommun för alla invånare och besökare finns på en och samma webbplats. Både från Växjö kommun och från näringslivet. Den är väl utvecklad för mobilen och styrs av en AI, Artificiell intelligens. Det innebär att användaren får en unik upplevelse beroende på var man befinner sig, vilket väder det är, hur man surfat på sidan tidigare och så vidare. Ungefär samtidigt flyttade Växjö Turistinformation ihop med oss och är nu organiserad och är placerad i kommunhuset på Västra esplanaden. Vårt fantastiska Kontaktcenter är alltså nu det fysiska navet för både invånare och besökare i Växjö som vill ha information. Genom satsningen på en officiell besöksguide och Växjö Turistinformation och Turistinformation stärks platsen Växjö ännu mer.

Följ gärna min blogg med mer information om vad som händer i kommunen, koncernen och platsen Växjö. www.vaxjo.se/kommunchefen är adressen och där kan du också prenumerera så du får mejl när inläggen kommer ut två gånger i veckan.